

Udinese Calcio e PromoTurismoFVG sempre insieme per la promozione del Friuli Venezia Giulia

Prosegue la partnership con la società sportiva bianconera per valorizzare il territorio attraverso i campioni della serie A. Grado e Lignano Sabbiadoro saranno protagonisti della seconda parte di campionato

Udine, 3 febbraio 2022 – Ancora in campo con un obiettivo comune: far conoscere il Friuli Venezia Giulia attraverso il campionato di serie A. Prosegue anche per il 2022 la partnership tra PromoTurismoFVG, l'ente che si occupa della gestione e della promozione del territorio, e Udinese Calcio e saranno in particolare **Grado e Lignano Sabbiadoro** le protagoniste della collaborazione con il club di Udine nella seconda parte del campionato.

Le due **principali località di mare della regione** hanno riconfermato i giocatori bianconeri come testimonial d'eccezione per promuovere la costa in vista anche della stagione estiva, dopo l'attività di promozione che ha coinvolto le altre bellezze del Friuli Venezia Giulia, dalle montagne alle colline, per arrivare alle città e i borghi della regione.

Anche quest'anno il **pullman** dell'Udinese Calcio sarà personalizzato con **le immagini delle due località della riviera** e non mancheranno le **brandizzazioni all'interno dello spogliatoio ospiti**, con gli armadietti dedicati ad alcune delle località più belle della regione, iniziativa particolarmente apprezzata e che ha visto rilanciare sui social delle squadre avversarie e della stessa Udinese Calcio le immagini del brand "**Friuli Venezia Giulia**" e dei luoghi pubblicizzati.

Fra le altre attività, la personalizzazione dell'uscita del **tunnel che porta in campo i giocatori**, il **backdrop della zona interviste** ai giocatori e la mixed zone personalizzati con i loghi di Lignano Sabbiadoro e Grado, i led a bordocampo con visibilità televisiva che promuovono, oltre all'intero Friuli Venezia Giulia, le immagini delle due destinazioni di mare e le **felpe brandizzate** che i giocatori bianconeri indossano nella line-up iniziale delle partite in casa e in trasferta, a breve acquistabili online sullo store ufficiale dell'Udinese Calcio all'indirizzo store.udinese.it.

A tutto ciò si aggiungono le collaborazioni media, con post sui social e **campagne promozionali** sulle testate tv e cartacee regionali e nazionali che vedranno **promuovere il Friuli Venezia Giulia e le sue eccellenze attraverso il team bianconero**, ma anche alcuni spot sui megaschermi dello stadio trasmessi durante le partite e materiali promozionali delle località della regione a disposizione del pubblico durante alcuni match negli spazi comuni del Dacia Arena.

Grazie all'Udinese Calcio e ai suoi **calciatori provenienti da tutto il mondo**, la visibilità della regione Friuli Venezia Giulia è costantemente garantita sui maggiori **network televisivi e sulla stampa internazionale**.

La **Dacia Arena**, inoltre, stadio modello a livello europeo e mondiale per la sua multifunzionalità, rappresenta un'infrastruttura estremamente importante per le presenze di tifosi in regione in occasione delle partite e di ospiti da tutta Italia ed Europa, e degli eventi aziendali organizzati settimanalmente al suo interno.

Il rapporto tra Udinese Calcio e PromoTurismoFVG si è consolidato nel corso di questi ultimi anni con l'intento comune di valorizzare il Friuli Venezia Giulia, a dimostrazione del solido **attaccamento del club udinese al suo territorio**.