

Friaul- Julisch Venetien: Geöffnet wegen Urlaub

Das Reiseziel stellt ein Video über die Region online, erster Schritt der Relaunch-Kampagne mit einem Gegenmittel: 19 Pillen um die Schönheit des Gebietes zu erkunden

Villa Chiozza di Cervignano, 28. Februar 2020 – “Friaul-Julisch Venetien: Geöffnet wegen Urlaub”. Dies ist die Aussage der Kampagne mit welcher die Region seine **Gäste zu einer Pause in der Natur, komplett entspannt und mit gutem Essen einlädt**. Das macht sie durch ein Video, welches ab heute auf der Webseite und auf den Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram, Twitter und YouTube) von PromoturismoFVG, dem regionalen Fremdenverkehrsverband, der sich mit der Förderung und Verwaltung des Tourismus befasst, zu sehen ist. Das Video erzählt mit Bildern seiner Berge, Städte und Badeorte die Schönheit dieser Region, die von der Abwesenheit von festgestellte Coronavirusfällen bekräftigt ist.

Ein erster Schritt der Kampagne, welche als “Gegenmittel” gegen das Coronavirus konzipiert wurde und dem Reiseziel neuen Schwung geben soll: FVG-19 schlägt **19 gute Gründe für einen Besuch in Friaul-Julisch Venetien** vor, in einem Mix aus Schönheit, touristischen Angeboten und Önologastronomie. Das **Meer mit seinem Strand um im Winter spazieren zu gehen**, tief einzuatmen und Sonnenlicht aufzusaugen. Die Berge mit ihren ruhigen Dörfern und die unterschiedlichsten **Aktivitäten auf den Gipfeln**, wo alle sechs **Skianlagen offenbleiben**, und die Städte, die bereit sind neue Gäste zu empfangen, um ihnen einen Einblick in die Geschichte und Tradition der Region zu geben. **All dies in einem Umfeld, in dem Essen und Wein nach wie vor zu den Hauptprotagonisten der Region gehören**. Die soziale Kampagne wird in den kommenden Tagen mit weiteren guten Motivationen, in Pillenform, fortgesetzt, um nach Friaul-Julisch Venetien zu fahren.

PromoturismoFVG hat außerdem alle geführten Besichtigungen, die **ab dem 1. März** programmiert waren, bestätigt. Die Reservierung für die Teilnahme an diesen Führungen ist in den 18 Informationspunkte der Region möglich: **ab Sonntag 1. März beginnen die Führungen in Triest** (Samstag, Sonntag und Montag um 10.30 Uhr ab Piazza Unità d’Italia, Freitag um 15.30 Uhr, in Italienisch und Englisch). In Kürze werden auch **die Führungen in der Guarneriana Bibliothek**, mit ihrer antiken und modernen Abteilung, in **San Daniele del Friuli** wieder aufgenommen. **Im April**, hat PromoturismoFVG weitere Neuigkeiten anzubieten, die das Programm an mehreren Orten bereichern werden: **Klassisches Triest, Der Zauber von Miramare, Triest- Stadt der Dichter und Schriftsteller, die multireligiöse Seele von Triest, Porto Vecchio und das Magazzino 26, Aquileia- klassische Tour und Archäologisches National Museum in Cividale del Friuli und Palmanova**. Die geführten Besichtigungen zu **den Stätten des 1. Weltkrieges**, werden in verschiedenen Ortschaften der Region fortgesetzt, laut Kalender. (<https://www.turismoFVG.it/GrandeGuerra>)

Seit gestern sind auf der Webseite von PromoTurismoFVG (www.turismoFVG.it) **die Antworten auf die am häufigsten von Touristen und Unternehmern** gestellten Fragen, welche von den Telefonzentralen und den Schaltern der 18 Informationspunkte der Region in den letzten Tagen gesammelt worden sind.

Es ist möglich die Aktivitäten von PromoturismoFVG auf der Webseite (<https://www.turismoFVG.it/>) und auf den Social -Media Kanälen von PromoturismoFVG: Facebook, Twitter, Instagram e YouTube zu verfolgen. Für weitere Informationen: info@promoturismo.fvg.it.

Hier der Link zum Video: <https://www.youtube.com/watch?v=olXjCCd4Vel>