

La campagna neve accelera con i nuovi pacchetti "Last minute"

Per il mese di febbraio l'offerta propone, con 50 euro a notte a persona, un soggiorno in mezza pensione con skipass gratuito in tutti i comprensori del FVG

Villa Chiozza di Cervignano, 30 gennaio 2014 – Ancora più competitiva l'offerta turistica legata alla neve del Friuli Venezia Giulia con la **nuova promozione "Last minute neve"** che TurismoFVG lancia, in collaborazione con gli operatori della montagna, per aumentare il tasso di occupazione delle camere nelle aree montane della regione anche nel mese di febbraio.

Grazie a Promotur, che mette a disposizione 1500 skipass per comprensorio sciistico, e grazie alla collaborazione dei consorzi della montagna (Carnia Welcome, Consorzio Piancavallo e Dolomiti Friulane, Consorzio Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di Passo Pramollo) e la disponibilità degli albergatori, che sono stati in grado di proporre dei prezzi competitivi per la creazione dei pacchetti, l'Agenzia TurismoFVG propone un'offerta last minute davvero imperdibile: **a partire da 50 euro a notte a persona**, nel mese di **febbraio** si potrà godere di un soggiorno in mezza pensione che include lo **skipass gratuito** per tutta la durata della vacanza (minimo tre notti e per almeno 2 persone). I pacchetti last minute sono validi in tutta l'area montana della regione.

I pacchetti last minute si aggiungono quindi all'offerta **"Sci gratis"**, messa a punto per la stagione 2013/14 e ancora valida dal 17 al 31 marzo, e saranno promossi attraverso una **campagna stampa** dedicata non solo in FVG ma anche in Veneto, Emilia Romagna, Lombardia, Lazio, Marche, Umbria e Abruzzo, mercati coperti anche dal **roadshow** dedicato all'offerta montagna invernale e organizzato da TurismoFVG nel mese di novembre. Prosegue e viene rilanciata anche la campagna promozionale in **Repubblica Ceca e Polonia**, e la comunicazione sui media cartacei sarà inoltre supportata da quella sui **canali social** dell'Agenzia TurismoFVG.

Tra le azioni promozionali per la stagione 2013/2014 che hanno riguardato una campagna pubblicitaria ad hoc, un roadshow, e la comunicazione social, parte rilevante è stata occupata dal **viaggio stampa** organizzato da TurismoFVG, in collaborazione con i consorzi della montagna e Promotur, per **giornalisti internazionali** di testate di settore e generaliste, che per tre giorni hanno visitato le località montane del Friuli Venezia Giulia e vissuto in prima persona l'offerta turistica legata alla neve. Protagonisti del viaggio stampa sono stati rappresentanti della testata olandese *Wegener Newsmedia* (la più grande casa editrice olandese, proprietaria di 7 quotidiani, per un totale di circa 4 milioni di lettori), polacca *Goplanet.pl* (portale di turismo generalista accreditato come testata di riferimento on line per il mercato) e *skipanorama.pl* (testata on line di settore per gli sport invernali), russa *Ski style Magazine* (magazine sportivo dedicato allo sci, pubblicato 8 volte all'anno e distribuito in Russia ed ex paesi dell'Unione Sovietica), ungherese *Népszabadság Zrt* (quotidiano di riferimento del paese con inserti dedicati ai viaggi e turismo e ai top rating), ceca *Ski Magazin* (testata periodica e online, pubblica 5 volte all'anno più uno speciale a ottobre e febbraio) e svedese *VI* (rivista di cultura e attualità con circa 125mila lettori), *Svenska Dagbladet* (secondo quotidiano più importante in Svezia), *Scanorama* (rivista di bordo della SAS) e *Gourmet* (rivista enogastronomica con circa 80mila lettori).