



Lo Zoncolan sulla pelle: TurismoFVG lancia il merchandising ufficiale con il marchio della mitica cima

Villa Chiozza di Cervignano, 23 dicembre 2013 – Una salita mitica per il Giro d'Italia, ma anche un luogo che racchiude l'essenza di una regione intera e della sua area montana per il suo paesaggio incontaminato e la ricchezza delle sue tradizioni: lo Zoncolan diventa, accanto al logo turistico regionale FRIULI VENEZIA GIULIA, portabandiera di tutto il territorio e veicolo di promozione turistica, grazie alla creazione di un vero marchio e di un merchandising ufficiale, studiato dall'assessorato alle Attività produttive con TurismoFVG e i Sindaci dell'area.

I gadget con il marchio Zoncolan comprendono felpe per adulti e bambini (rispettivamente 32 e 22 euro), T-shirt (8 euro) nella linea uomo, donna e bambino (6 euro) e scalda collo in pile (8 euro) e sono attualmente disponibili in tutti gli infopoint TurismoFVG della Carnia (Tolmezzo, Arta Terme, Forni di Sopra) oltre che nel punto informativo e nell'ufficio Promotur di Ravascletto.

Una strategia comunicativa che punta a promuovere non solo la stagione invernale in corso ma anche ad anticipare le tappe regionali del Giro d'Italia, uno degli eventi di punta della regione che accenderà nuovamente i riflettori sullo Zoncolan e sull'intero territorio.