



**In Giappone si parla del Friuli Venezia Giulia:
pubblicato il monografico sull'enogastronomia della regione**

**Realizzato da *Italiazuki*, magazine del secondo tour operator
più importante del Giappone**

Villa Chiozza di Cervignano, 4 dicembre 2013 – E' uscito il monografico dedicato al Friuli Venezia Giulia e alle tradizioni enogastronomiche regionali con l'edizione autunnale di *Italiazuki* (Amo l'Italia), rivista di HIS, il secondo tour operator più importante del Giappone.

L'Agenzia TurismoFVG quest'estate aveva curato le proposte di itinerario in base alle indicazioni dei giornalisti e organizzato gli incontri con le realtà più rappresentative del territorio, oltre a dare supporto logistico e informativo: i giornalisti giapponesi avevano quindi percorso l'intera regione, da Trieste fino alla Carnia passando per il Collio, la provincia di Udine e il Pordenonese, per poi concludere il viaggio a Grado.

La rivista, recentemente premiata dalla JATA (Japan Association of Travel Agents) come uno dei migliori magazine nel campo del turismo, è distribuita gratuitamente in 50mila copie nei punti dell'italianità a Tokyo come, ad esempio, l'Ambasciata d'Italia, l'Istituto italiano di cultura e i migliori ristoranti di cucina italiana, ed è oggetto di collezione da parte di molti appassionati. Inoltre il progetto editoriale diverrà lo spunto per la creazione di una vera e propria guida che presenta l'offerta enogastronomica nazionale italiana a Tokyo.

La copertina del monografico è visionabile [qui](#).