

La montagna invernale del FVG si promuove agli operatori italiani

Milano, Brescia e Modena le tappe del roadshow di TurismoFVG in partenza domani

Villa Chiozza di Cervignano, 25 novembre 2013 – Prende avvio domani il roadshow dell'Agenzia TurismoFVG interamente dedicato alla promozione della montagna del Friuli Venezia Giulia nel mercato italiano. Si inizia con Milano e si prosegue con le tappe di Brescia (mercoledì 27 novembre) e Modena (giovedì 28) a cui prenderanno parte professionisti del turismo e realtà associative interessate al prodotto montagna. A ogni tappa, infatti, sono accreditati circa 50 operatori tra CRAL, sci club, associazioni sportive dilettantistiche, CAI a cui lo staff di TurismoFVG e i tre consorzi turistici della montagna presenteranno novità e offerte legate alla prossima stagione invernale come, ad esempio, i pacchetti "Sci gratis", ma anche anticipazioni per l'estate 2014.

Vista la presenza di rappresentanti di istituti scolastici, inoltre, si punterà anche sulla presentazione degli itinerari turistici legati alla Grande Guerra per incentivare i viaggi di istruzione in regione.

La formula del roadshow risulta particolarmente efficace per la possibilità di incontro diretto tra domanda e offerta, che permette di aggiornare i partecipanti sulle proposte turistiche regionali, personalizzare l'offerta e reperire nuovi contatti.