

Il monografico di Meridiani Montagne dedicato all'Alpe Adria Trail nelle edicole di tutta Italia

Villa Chiozza di Cervignano, 2 ottobre 2013 – L'Alpe Adria Trail è uno dei progetti di collaborazione transnazionale che TurismoFVG porta avanti con Slovenia e Carinzia al fine di creare un prodotto turistico coordinato che coinvolga i tre territori: tra le diverse attività di promozione del percorso di trekking transfrontaliero rientra la realizzazione, grazie alla collaborazione del consorzio di promozione turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e del Passo Pramollo, del numero monografico di *Meridiani Montagne* "Dal Grossglockner al Carso" che in questi giorni si trova nelle edicole di tutta Italia distribuito in 50mila copie.

Meridiani Montagne, è leader nel mercato dei periodici di settore e racconta con passione le cime più belle e importanti dell'arco alpino approfondendo per ogni meta vari aspetti come l'alpinismo, l'escursionismo, la storia, il cinema, la cucina, i libri: anche in questo caso vuole essere da stimolo ai lettori per andare alla scoperta di un itinerario unico nel suo genere e strumento utile per vivere al meglio i territori che attraversa.

Il progetto editoriale del numero è stato curato dalla redazione di *Meridiani Montagne* e il risultato è costituito da oltre 130 pagine che illustrano, con l'aiuto di una ricca galleria fotografica e di una cartografia allegata al monografico, i luoghi della regione toccati dall'Alpe Adria Trail con informazioni turistiche, riferimenti storici, testimonianze, consigli, approfondimenti inediti e cartine geografiche.

Si inizia con il capitolo dedicato al tratto che dal Grossglockner tocca le Alpi Giulie per proseguire con la parte che, attraversando le Valli del Natisone, arriva al Collio e infine con l'ultimo tratto che passa per il Carso triestino per raggiungere il mare. In mezzo si parla dell'"Anello senza confini" o Giro delle tre Nazioni, un itinerario di sette tappe che percorre 123 km attraverso Carinzia, Slovenia e Friuli Venezia Giulia nell'area del Tarvisiano dove il trail tocca il santuario del Monte Lussari, i laghi di Fusine e passa ai piedi del Mangart. Nel monografico, infine, si approfondiscono tematiche specifiche come i luoghi della Grande Guerra, le pareti di roccia in Val Rosandra o i luoghi della fede.

Oltre a questa attività, TurismoFVG porta avanti diverse azioni di comunicazione e marketing per promuovere l'Alpe Adria Trail tra cui rientrano viaggi stampa per giornalisti nazionali e internazionali che arrivano sul territorio per scoprire le diverse tappe del trail e la partecipazione a workshop e fiere di settore.