



FRIULI VENEZIA GIULIA
www.turismo.fvg.it

La leggenda NBA Robert Parish ospite della tappa di NBA 3X Tour a Trieste

**Il torneo 3 contro 3 di pallacanestro aperto a tutti gli appassionati vedrà la
partecipazione anche del Dance Team dei Boston Celtics
e dei dunker acrobatici Face Team**

Villa Chiozza di Cervignano, 9 settembre 2013 – La seconda edizione di NBA 3X Tour presentato da Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia si concluderà il 14 e 15 settembre con la quinta ed ultima tappa a Trieste, in Piazza Unità d'Italia. NBA 3X, un torneo 3 contro 3 che unisce la pallacanestro ad attività di intrattenimento destinate a tutti gli appassionati, vedrà la partecipazione della Leggenda NBA Robert Parish oltre alle performance del Dance Team dei Boston Celtics. Ad intrattenere il pubblico ci sarà anche il Face Team, una squadra di freestyler e schiacciatori acrobatici.

NBA 3X Tour offre ai fan di tutte le età la possibilità di vivere in pieno l'esperienza NBA. I posti sono limitati, quindi le squadre devono registrarsi il prima possibile al sito: <http://www.golivefvg.com/contest/nba-contest/nba-3x/>. Maggiori informazioni sono disponibili al sito <http://www.facebook.com/NBAItalia/events>.

“Non vediamo l'ora di dare il benvenuto, a Trieste, alla Leggenda e quattro volte campione NBA Robert Parish per celebrare la tappa finale di NBA 3X Tour” ha affermato Benjamin Morel, Senior Vice President, NBA Europe. “In una regione che può vantare una grande tradizione nella pallacanestro, vogliamo ringraziare l'Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia e i nostri partner per il loro continuo supporto verso la pallacanestro a NBA”.

La partnership tra NBA e Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia comprende la sponsorizzazione di NBA 3X e NBA Schools Cup, un torneo dedicato alle scuole che ha coinvolto 46 città d'Italia. Durante gli eventi sono stati diversi i giocatori e le leggende NBA che hanno partecipato, tra questi Damian Lillard, Rookie of the Year 2013, che è stato ospite delle Finali di NBA Schools Cup di Udine. La partnership ha ottenuto ulteriore visibilità grazie ad un spot televisivo trasmesso sulle reti nazionali che ha promosso la sponsorizzazione e la regione.

Per celebrare la tappa finale di NBA 3X a Trieste, sono stati ideati speciali pacchetti turistici promozionali da Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia in collaborazione con Promotrieste, il tutto per dare risalto alla Destinazione Turistica Ufficiale di NBA in Italia e alle sue diverse culture e offerte turistiche e ricreative. Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito di Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia (l'unica fonte attendibile per essere sempre aggiornati su NBA 3X in Italia): <http://goo.gl/EzsPlm>

Le attività di intrattenimento per i fan che seguiranno gli eventi comprendono, tra le altre: la Slam Cam di Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia, dove gli appassionati potranno essere immortalati in una foto panoramica a 360° delle loro schiacciate; la Skills Challenge di adidas, in cui i partecipanti dovranno superare e dribblare gli ostacoli presenti sul campo, il pop-a-shots di Café Zero per testare le capacità di tiro; inoltre per la prima volta in Italia i fan potranno dimostrare le loro capacità nello schiacciare e nel tirare sul campo Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia Knockout e sul campo Sprite Slam Dunk.

I partner che si aggiungono all'Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia per questo evento sono adidas, Algida con il suo brand Café Zero, Sprite e Radio DeeJay.

NBA 3X in Italia ha visto partecipare oltre 1.500 partecipanti e più di 100.000 visitatori. L'evento si è svolto in 14 paesi al di fuori degli Stati Uniti, compresi, tra gli altri, Francia, Portogallo, Spagna, Turchia e Gran Bretagna.