

Friuli Venezia Giulia e Russia sempre più vicini

Il Friuli Venezia Giulia ha presentato a Mosca il suo sistema di eccellenze in occasione dei Campionati mondiali di atletica leggera

Villa Chiozza di Cervignano, 19 agosto 2013 – Si è conclusa con successo la missione in Russia del Friuli Venezia Giulia, che nell'ambito del programma di Casa Italia Atletica era presente ai **Campionati mondiali di atletica leggera di Mosca**.

In occasione dell'evento sportivo, l'Agenzia TurismoFVG ha promosso e coordinato anche un'attività promozionale che ha avuto il sostegno del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo e dell'ENIT e si è articolata in 3 azioni distinte: una **conferenza stampa internazionale** alla presenza delle atlete friulane **Alessia Trost e Marzia Caravelli** con una **degustazione guidata di prodotti e piatti tipici** provenienti dal Friuli Venezia Giulia, una **serata di promozione** del territorio attraverso le sue **eccellenze enogastronomiche** in uno dei migliori ristoranti italiani di Mosca e la **presenza nella Market Street del Complesso Olimpico Lužniki** con uno stand di 30 metri quadri per tutta la durata della manifestazione sportiva.

La missione a Mosca è servita per promuovere il Friuli Venezia Giulia attraverso i suoi migliori ambasciatori: le eccellenze. Domenica 18 agosto le due atlete Alessia Trost e Marzia Caravelli, orgoglio friulano a Mosca 2013, hanno assistito alla presentazione con degustazione guidata che si è svolta nella location d'eccezione sulle rive della Moscova e sede di Casa Italia Atletica a Mosca, lo Yacht-Ristorante Chayka, alla quale hanno partecipato autorevoli giornalisti della stampa russa, dove Prosecco, Pinot Grigio e Refosco dal peduncolo rosso in abbinamento al formaggio Montasio e al prosciutto di San Daniele sono stati i prodotti-protagonisti.

“Dal punto di vista sportivo il Friuli Venezia Giulia è ben equipaggiato e offre agli atleti impianti di alto livello – ha sostenuto Alessia Trost, friulana, 7^a classificata ai mondiali di Mosca nel salto in alto – e questo mi permette di allenarmi 200 giorni all'anno a casa. È ancora un po' inosservato, ma è semplicemente così: non c'è differenza tra la vita che fa il turista da quella che fa il residente. Tutto quello che si vede è quello che realmente c'è.”

Anche la sera di sabato 17 agosto i prodotti friulani sono stati i protagonisti di sorprese “made in FVG” in uno dei migliori ristoranti italiani a Mosca, il Bontempi. Grande successo infine ha riscosso lo stand presente nella Market Street dello stadio Lužniki, sede delle competizioni mondiali, che ha visto un costante afflusso di visitatori interessati all'Italia e desiderosi di conoscere nuove destinazioni che vadano oltre i tour classici.

La missione a Mosca è stata organizzata dall'Agenzia TurismoFVG in collaborazione con la Regione Friuli Venezia Giulia, Sprint FVG, il Comune di Lignano Sabbiadoro, il Consorzio Lignano Vacanze e la Società d'area Lignano Sabbiadoro Gestioni Spa. Sponsor dell'evento sono stati i Vini La Delizia, le Latterie Friulane, il prosciuttificio Dok Dall'Ava e l'azienda Strutex.