



TurismoFVG racconta il territorio a studenti brasiliani e argentini dell'Università di Udine

**Domani nella sede dell'Agenzia in visita una rappresentanza del corso
"Valori identitari e imprenditorialità" dell'Università di Udine**

Villa Chiozza di Cervignano, 11 luglio 2013 – Dal punto di vista turistico i corregionali all'estero non rappresentano solo un mercato, ma sono soprattutto una preziosa risorsa per far conoscere il Friuli Venezia Giulia nei Paesi in cui ora risiedono. È con questa premessa che domani, venerdì 12 luglio, l'Agenzia TurismoFVG incontrerà una delegazione di dodici studenti brasiliani e argentini, figli o nipoti di corregionali, ospiti in Friuli Venezia Giulia in occasione del corso di perfezionamento "Valori identitari e imprenditorialità" organizzato dall'Università degli Studi di Udine con il sostegno dell'Ente Friuli nel Mondo.

I ragazzi la mattina di venerdì arriveranno a Villa Chiozza, sede di TurismoFVG, e assisteranno a una presentazione dell'Agenzia e delle attività di promozione turistica in atto e in programma. La giornata proseguirà ad Aquileia dove prenderanno parte a una visita guidata delle principali attrazioni turistiche del gioiello UNESCO.

Per TurismoFVG queste attività, che si inseriscono nella convenzione stipulata con l'Ente Friuli nel Mondo, hanno quindi una duplice valenza, perché tengono conto del doppio ruolo dei corregionali nel mondo: come destinatari e come protagonisti della promozione turistica regionale.