

TurismoFVG e i “Blogger per caso” salgono in cattedra all’Università Bocconi

Villa Chiozza di Cervignano, 30 maggio 2013 – Il progetto di *storytelling* multicanale “Blogger per caso”, realizzato da TurismoFVG in sinergia con “Turisti per caso”, è stato presentato come *best practice* agli studenti del Master in Economia del Turismo dell’Università commerciale Bocconi di Milano. Si tratta di un progetto innovativo nel panorama nazionale che valorizza il territorio del Friuli Venezia Giulia attraverso la creazione e pubblicazione di contenuti web (testi, immagini, video) che raccontano in maniera “emozionale” le esperienze che si possono vivere in regione, naturalmente con il fine ultimo di incrementare la visibilità turistica. Per il progetto sono stati selezionati quattro blogger che hanno il compito di progettare, provare e raccontare itinerari originali in Friuli Venezia Giulia. I loro racconti vengono pubblicati contemporaneamente sui blog e gli account personali degli inviati, su turistipercaso.it e su golivefvg.com, il destination blog di TurismoFVG.

Il progetto “Blogger per caso” si inserisce nella strategia che TurismoFVG ha adottato ormai da qualche anno puntando sui canali online. L’esperienza mette in sinergia realtà diverse reinterpretando il concetto di marketing territoriale e turistico attraverso la narrazione esperienziale in prima persona e in presa diretta. La prima fase del progetto ha dato ottimi risultati in termini di visibilità per il Friuli Venezia Giulia sul sito turistipercaso.it: gli aumenti in percentuale sono stati del 394% per gli utenti, 798% per le pagine viste, 250% per il *social reach* e 150% per il *social engaging*. Questo ha naturalmente stimolato l’invio di nuovi contenuti da parte dei lettori-viaggiatori che hanno prodotto di conseguenza un maggior numero di diari di viaggio dedicati al Friuli Venezia Giulia (da 4 a 39), di fotografie (da 200 a 408) e 10 nuovi video itinerari. Nuovi viaggi sono previsti per la stagione estiva.

Il destination blog www.golivefvg.com curato da TurismoFVG coinvolge *guest* e *citizen* blogger, progetti speciali (come appunto quello con “Turisti per caso”), creativi, università e studenti (attraverso un costante lavoro di *scouting* e creazione di relazioni, pr on line) nella valorizzazione e creazione di contenuti legati esperienze vissute in Friuli Venezia Giulia, offrendo in questo modo la possibilità di mettere in pratica stili di comunicazione sempre più in auge e dando al contempo un taglio fresco e giovane all’immagine turistica della regione.