



Turismo Friuli Venezia Giulia partner di ENIT alla Minimarathon di Stoccolma

Villa Chiozza di Cervignano, 23 maggio 2013 – Turismo Friuli Venezia Giulia è partner di ENIT Scandinavia nella realizzazione della Minimarathon che si terrà a Stoccolma il 2 giugno. L'evento, di cui ENIT è uno degli sponsor, gode di grande partecipazione: all'edizione 2013 sono attesi infatti 8 mila ragazzi tra i 6 e i 17 anni, per i quali TurismoFVG organizzerà un contest, fornendo i materiali necessari - matite e fogli brandizzati per la realizzazione di un disegno che sarà messo a concorso - e il premio che consisterà in un soggiorno gratuito in Friuli Venezia Giulia.

Per l'Agenzia TurismoFVG si tratta di un'operazione B2C che le permetterà di comunicare la regione a misura di bambino nei paesi scandinavi (Svezia, Danimarca, Finlandia, Norvegia e Repubbliche Baltiche), anche attraverso la promozione di pacchetti che includono proposte di campi estivi per ragazzi.