

**Il Friuli Venezia Giulia si promuove nel mercato italiano
con la formula del roadshow
Molto positivo il riscontro della prima tappa di Viareggio**

Villa Chiozza di Cervignano, 8 maggio 2013 – È iniziato ieri, 7 maggio, con la tappa di Viareggio l'intenso calendario di workshop in Italia programmati da TurismoFVG nel corso di un roadshow finalizzato alla presentazione dell'offerta turistica del Friuli Venezia Giulia. Si tratta di presentazioni, della durata di un solo giorno, strutturate in sessioni informative e workshop destinati a professionisti del turismo: è quindi una formula promozionale molto mirata e particolarmente efficace, perché consente l'incontro diretto tra domanda e offerta. Alla presentazione di Viareggio hanno partecipato ben 39 buyers, tra tour operator, agenzie di viaggio, CRAL e rappresentanti di istituti scolastici, che hanno potuto avere informazioni e aggiornamenti sull'offerta turistica regionale, di cui hanno apprezzato in particolare le proposte culturali e l'enogastronomia.

Oggi il roadshow è a Reggio Emilia (8); seguiranno poi Verona (9), Perugia (15) e Rimini (16). Dopo la pausa estiva, gli appuntamenti riprenderanno in ottobre con Viterbo, Salerno, Pescara e Mestre.