



La promozione turistica del Friuli Venezia Giulia *best practice* nella trasmissione Report di Rai3

Villa Chiozza di Cervignano, 6 maggio 2013 – Nella puntata di Report, trasmissione tra le più note per portare avanti notizie con un approccio d'inchiesta, andata in onda ieri sera, 5 maggio, su Rai3 e dedicata a una panoramica sul settore turistico in Italia, la promozione turistica del Friuli Venezia Giulia portata avanti da TurismoFVG è indicata come una delle poche *best practice* in Italia in questo campo.

In particolare, dopo aver messo in evidenza luci e ombre del settore turistico italiano, Report evidenzia come il Friuli Venezia Giulia sia una delle poche regioni italiane a sposare la promozione attraverso il web e i nuovi media. È stato infatti mandato in onda il Diario Digitale FVG, un progetto di comunicazione mirata che TurismoFVG diffonde in tutto il mondo attraverso la rete e che ha già raggiunto oltre 800 mila contatti.

In chiusura Report trasmette un'intervista rilasciata da Alessandro Gaetano, direttore marketing di TurismoFVG, che racconta alle telecamere come l'Agenzia stia promuovendo tutti i turismi che il Friuli Venezia Giulia può offrire attraverso proposte *ad hoc* veicolate sul web e che vanno incontro a esigenze specifiche del turista (il cosiddetto turismo esperienziale) che sempre di più organizza un viaggio per seguire le proprie passioni.

“Il turista di oggi – commenta Edi Sommariva, direttore generale di TurismoFVG - ricorda sempre meno ciò che ha visto e sempre più ciò che ha fatto nel luogo di vacanza. Ecco perché la comunicazione turistica è, e sarà sempre più, autogestita dai navigatori della rete.”