

**Da lunedì 6 maggio la “casa del turista” diventa anche
la “casa delle imprese del turismo”**

Villa Chiozza di Cervignano, 3 maggio 2013 - A partire da lunedì 6 maggio il personale attualmente in servizio nel quartiere generale di TurismoFVG a Cervignano si sposterà ogni lunedì sul territorio andando a prestare temporaneamente servizio nei punti informativi più importanti dell'Agenzia stessa. Un'azione che non ha solo l'obiettivo di tenere vivo e stimolare l'orientamento al turista dei dipendenti di TurismoFVG, che solitamente si dedicano alle attività di marketing e strategia, ma anche e soprattutto di farli incontrare con gli operatori regionali.

Il personale fornirà un servizio di consulenza alle imprese del territorio, focalizzandosi sulla promozione del sistema di booking dell'Agenzia e illustrando le tendenze del mercato on line e i bisogni dei turisti in funzione delle aree di provenienza. Considerato l'alto livello di competitività del mercato turistico che è in continua evoluzione, lo sviluppo dell'engagement con il turista diventa fondamentale per capire se i prodotti già esistenti che si propongono sono in linea con le richieste e, soprattutto, per orientare correttamente la strategia di marketing turistico. Gli infopoint che oggi sono la “casa del turista” diventeranno quindi anche la “casa delle imprese del turismo”.

L'Agenzia in questo modo vuole fare rete interna, ma anche con turisti e imprese, razionalizzando sia le risorse economiche che quelle umane.