

Music&Live alza il volume dell'estate in Friuli Venezia Giulia

Restyling del sito Music&Live, un ospite d'onore come Marky Ramone, un tour in Italia

Udine, 16 aprile 2013 – Il turismo musicale in Friuli Venezia Giulia è un prodotto su cui TurismoFVG continua a puntare per la capacità attrattiva di fan provenienti da tutta Europa e forte dei risultati ottenuti gli scorsi anni: per trasformare gli appassionati in veri e propri turisti, l'Agenzia rinnova quindi la promozione Music&Live, che offre i biglietti gratuiti a chi pernotta in regione nelle strutture convenzionate prenotando attraverso il nuovo sito www.musicandlive.it, e il programma Music&Live Event con appuntamenti che supporteranno i grandi concerti estivi per incentivare un soggiorno più lungo in regione.

Lo storico batterista Marky Ramone, in particolare, sarà il protagonista del grande evento "Rivoluzioni Punk dai Ramones ai Green Day" che TurismoFVG organizza a Trieste il giorno precedente al concerto dei Green Day. Articolata anche la promozione messa in campo da TurismoFVG per veicolare l'immagine del Friuli Venezia Giulia e il messaggio legato all'esperienza LIVE: con il Music&Live Tour l'offerta musicale e turistica del territorio verrà comunicata in alcune delle più importanti piazze italiane grazie a un contest itinerante che vuole catturare i turisti musicali e incrementare l'incoming in regione in occasione dei concerti.

Marky Ramone: Rivoluzioni Punk dai Ramones ai Green Day

A supporto dell'attesissima data del concerto dei Green Day del 25 maggio a Trieste, TurismoFVG porta in regione un grandissimo mito della musica: il batterista Marky Ramone sarà in Friuli Venezia Giulia per incontrare i fan dei Green Day durante una serata-evento e i ragazzi del Liceo musicale Percoto di Udine.

Il giorno precedente il concerto, infatti, la stazione marittima del Molo IV ospiterà una serata all'insegna della musica rock che avrà come momento culmine la conferenza "Rivoluzioni punk dai Ramones ai Green Day" alla presenza del mitico Marky Ramone, storico batterista dei Ramones, e di alcuni dei più noti dj di Virgin Radio come Ringo, Andrea Rock e Massimo Cotto.

La serata inizierà alle 20 con l'incontro di Marky Ramone, che insieme a Ringo parlerà dell'evoluzione della musica rock e punk, proseguirà con l'esibizione del chitarrista Gianni Rojatti, che proporrà insieme al gruppo Dolcetti un "Viaggio electro-punk metal tra Sex Pistols, Ramones, Clash e Green Day", e si arriverà al concerto dello stesso Marky Ramone che suonerà insieme agli Andead, gruppo punk rock milanese. La serata, infine, si concluderà con il rock dj set di Ringo e di Andrea Rock. L'entrata all'evento è libera fino a esaurimento posti.

Marky Ramone, inoltre, il 21 maggio incontrerà anche gli studenti del Liceo musicale Percoto di Udine in uno spazio a loro riservato durante il quale il batterista interagirà con i ragazzi parlando di storia della musica e ascolterà un'esibizione delle classi che interpreteranno proprio le musiche dei Ramones.

Music&Live Tour

Cinque grandi piazze italiane, band rock emergenti, illustri nomi del panorama musicale italiano: sono questi gli ingredienti del Music&Live Tour che TurismoFVG ha organizzato con Virgin Radio per promuovere i concerti dell'estate 2013 e il territorio regionale al pubblico degli amanti della musica e stimolarli quindi a passare una vacanza in Friuli Venezia Giulia in occasione degli eventi.

Il Music&Live Tour partirà da Bologna il 27 aprile e a maggio toccherà Padova (3), Firenze (4), Torino (11) per arrivare il 18 maggio a Milano per la finalissima: sarà un vero e proprio contest tra band emergenti a cui viene offerta una chance unica, l'apertura del concerto dei Deep Purple in programma il 24 luglio a Majano.

In ognuna delle città verrà allestita un'area dedicata alla musica dal vivo attraverso un truck personalizzato Music&Live sul quale si esibiranno gruppi dal vivo e importanti dj nazionali. Con l'obiettivo di promuovere il prodotto Music&Live e di conseguenza il territorio regionale, il personale di TurismoFVG distribuirà al pubblico gadget e materiali informativi.

Il *recruiting* dei gruppi avverrà tramite i dj di Virgin Radio a cui le band dovranno inviare un brano inedito rigorosamente rock e scegliere la tappa in cui intendono esibirsi per il live di qualificazione. Al termine delle auto candidature, una giuria di qualità di Virgin Radio farà a proprio insindacabile giudizio una prima scrematura che porterà a tre band per ogni città.

Nel corso delle tappe ogni band ne sfiderà altre tre, di cui una proveniente dal Friuli Venezia Giulia scelta dalla produzione del tour. Durante le serate ogni band proporrà una cover e un brano inedito e tutte saranno valutate da una giuria formata da artisti di spicco della scena rock, un dj di Virgin Radio e giornalisti di settore, fino alla proclamazione della band vincitrice di tappa.

La grande finale del 18 maggio a Milano, nel corso della quale suoneranno le quattro band trionfatrici di ogni tappa, decreterà quale sarà il gruppo che il 24 luglio aprirà il concerto dei Deep Purple a Majano.

Music&Live – Facce da concerto

Il concerto dei Green Day inaugurerà inoltre il progetto "Music&Live - Facce da concerto": durante i concerti più importanti dell'estate allo stand di TurismoFVG i fan avranno la possibilità di accreditarsi e farsi scattare una foto ricordo con uno sfondo rock che sarà poi pubblicata sulla pagina Facebook ufficiale Friuli Venezia Giulia Turismo al fine di aumentarne i contatti, tenuto conto che per ogni utente se ne raggiungono circa 230 (numero medio di amici per utente in Italia). Nel nuovo sito di Music&Live, inoltre, TurismoFVG metterà a disposizione dei fan le foto in alta definizione dei concerti che si potranno scaricare per realizzare un poster 70x100 del proprio artista preferito.