

## **Friuli Venezia Giulia, la prima regione d'Italia in un cofanetto turistico**

**TurismoFVG accoglie i turisti con due nuovi strumenti:  
il cofanetto regalo targato Mondadori e  
LIVE IT APP, l'applicazione turistica della regione**

Trieste, 23 novembre 2012 – Due novità importanti per incentivare i flussi turistici e fornire agli ospiti in visita in regione uno strumento in linea con i nuovi trend turistici e tecnologici: il Friuli Venezia Giulia si posiziona come prima regione d'Italia a dotarsi di un cofanetto interamente declinato sul territorio regionale e propone una nuova app che consente ai turisti di avere a portata di smartphone e tablet informazioni turistiche in tempo reale.

### **“Box for you” Mondadori: il Friuli Venezia Giulia in uno scrigno**

Nasce il primo cofanetto esclusivamente e interamente dedicato al Friuli Venezia Giulia: a inizio dicembre, infatti, TurismoFVG in collaborazione con Mondadori lancia il primo “Box for you” declinato su una regione italiana. Città d'arte, borghi and country, mare, montagna ed enogastronomia sono i temi proposti per un'offerta di vacanza in Friuli Venezia Giulia personalizzata in base ai diversi interessi di chi lo riceve.

Il cofanetto dedicato al Friuli Venezia Giulia si inserisce nella strategia dell'Agenzia TurismoFVG in linea con i trend turistici che vedono in cima ai desideri della popolazione ricevere in regalo un'esperienza di viaggio: una ricerca Ipsos Marketing 2011 afferma, infatti, che il 79% degli italiani lo scorso Natale avrebbe gradito ricevere in regalo un cofanetto di viaggio. In questo senso è strategico il lancio del cofanetto del Friuli Venezia Giulia in prossimità del periodo natalizio: il box è nato per il mercato italiano ma può essere un'idea regalo anche per stranieri. Il cofanetto, inoltre, è uno strumento ideale per destagionalizzare i flussi turistici e potrebbe diventare un gadget delle grandi aziende del FVG per i loro clienti internazionali.

Il pacchetto a cui si accede acquistando il cofanetto comprende, al prezzo di 99 euro, un pernottamento per due persone con trattamento di prima colazione e la possibilità di vivere un'esperienza legata a gusto, benessere, cultura o svago a seconda dell'interesse scelto. Tra le esperienze proposte rientrano, ad esempio, visite guidate, degustazioni, cene a tema, momenti benessere, escursioni naturalistiche, mentre le strutture ricettive, dislocate nell'intera regione, sono state selezionate da Mondadori e comprendono hotel, agriturismo e B&B.

Una guida illustrata descriverà le peculiarità delle diverse località del territorio, le strutture ricettive aderenti e il tipo di esperienza proposta e sarà redatta sia in forma cartacea per

accompagnare il cofanetto che digitale sul sito [www.boxforyou.it](http://www.boxforyou.it), mentre [www.turismoFVG.it](http://www.turismoFVG.it) sarà il portale di riferimento per tutte le informazioni sulla regione.

La pagina di ogni struttura sarà accompagnata da una breve presentazione, dal dettaglio dell'esperienza offerta, da informazioni pratiche, riferimenti geografici e da un box con alcune curiosità sulla zona. Saranno dettagliate, inoltre, tutte le informazioni necessarie per eseguire la prenotazione: in particolare, i cofanetti di Mondadori rispetto agli altri in commercio hanno il vantaggio di avere un servizio di prenotazione dedicato. I cofanetti saranno distribuiti nei punti vendita Mondadori dislocati in tutto il territorio nazionale, nelle agenzie di viaggio incoming del FVG e acquistabili on line sul sito [www.inmondadori.it](http://www.inmondadori.it) e avranno validità fino al 30 giugno 2014.

## **Il Friuli Venezia Giulia in un touch: nasce LIVE IT APP, l'applicazione turistica della regione**

Tutto il Friuli Venezia Giulia è in rete e portata di touch: è nata LIVE IT APP, la nuova applicazione turistica del Friuli Venezia Giulia che consente ai turisti di avere informazioni aggiornate sui punti di interesse e gli eventi della regione sempre con sé grazie al proprio smartphone o tablet. L'applicazione, targata Agenzia TurismoFVG e realizzata da Insiel SpA, permette di trovare eventi, strutture ricettive oltre che musei, monumenti, risorse naturalistiche o enogastronomiche tramite la ricerca su banche dati sempre aggiornate o grazie a mappe interattive che individuano la posizione del turista.

L'evoluzione del marketing territoriale va di pari passo con quella tecnologica, per questo TurismoFVG vuole essere presente sui dispositivi mobile, strumenti che negli ultimi anni hanno registrato una crescita esponenziale e il cui utilizzo è ormai fondamentale anche in campo turistico. I dati Nielsen sull'utilizzo del mobile in Italia nel primo trimestre del 2011 rilevano, infatti, una costante crescita del numero di individui che accedono a internet dal proprio cellulare: 13 milioni a inizio 2011, il 34% in più rispetto allo stesso periodo del 2010 e oltre 5 milioni in più rispetto al primo trimestre 2009.

Uno dei punti di forza dell'applicazione è il continuo aggiornamento dei contenuti: nell'app, infatti, è anche integrato un lettore di QRcode che, sfruttando la fotocamera dello smartphone o tablet, è in grado di riconoscere i QRcode che saranno generati da TurismoFVG e può attivare azioni come la visualizzazione di una scheda, l'avvio di audio o video. Un ulteriore punto di forza, inoltre, è la correlazione dell'app con il portale: la redazione di TurismoFVG potrà quindi pubblicare contenuti aggiornati contemporaneamente su piattaforme diverse.

Ampio spazio viene dedicato agli eventi presenti in regione che possono essere cercati attraverso il filtro della data, categoria di interesse e attraverso la mappa interattiva che può filtrare i risultati nel raggio di 2, 10 o 30 chilometri attorno alla posizione corrente. All'utente viene anche fornito il percorso dalla propria posizione al punto di interesse scelto.

Non solo eventi, nell'app sono presenti anche luoghi di attrazione turistica, esperienze, gallery di immagini e strutture ricettive dislocate su tutto il territorio regionale e di diversa tipologia tra cui hotel, agriturismo, B&B, appartamenti, affittacamere, campeggi, albergo diffuso, dry-marina, ostelli e rifugi. Anche queste risorse possono essere ricercate in base alla tipologia o allo strumento di geolocalizzazione.

Inoltre, salvando i risultati di maggiore interesse nella pagina dei "preferiti" il turista potrà creare il proprio programma di viaggio personalizzato e consultarlo in qualsiasi momento anche in modalità off line. Tutti i contenuti sono facilmente condivisibili su Facebook e Twitter e tramite e-mail in modo da favorire la diffusione delle informazioni ai propri contatti.

L'applicazione LIVE IT APP è disponibile per Apple iOS e Android in italiano, inglese e tedesco in base al profilo utente del telefono e sarà arricchita con l'inserimento della realtà aumentata che permetterà di fruire di contenuti informativi e multimediali relativi al luogo che si sta visitando grazie all'utilizzo della fotocamera del proprio smartphone o tablet: in questo modo le informazioni arrivano al turista nel posto giusto al momento giusto.

Il progetto, cofinanziato dall'Unione Europea con il POR FESR 2007- 2013 attività 3.2.b "Sviluppo servizi informatici avanzati per il sistema turismo", si inserisce in una strategia di comunicazione che vede il Friuli Venezia Giulia puntare fortemente sulla promozione 2.0 dell'offerta turistica regionale.



Unione Europea  
FESR



Ministero dello  
Sviluppo Economico



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA



FONDO EUROPEO  
DI SVILUPPO REGIONALE  
Friuli Venezia Giulia  
POR 2007-2013

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea con il POR FESR 2007- 2013 – attività 3.2.b "Sviluppo servizi informatici avanzati per il sistema turismo"

### Scarica LIVE IT APP

Inquadra il QR Code e scarica LIVE IT APP gratuitamente

 iPhone



**LIVE IT APP**  
per iPhone  
SCARICALO GRATIS

 Android



**LIVE IT APP**  
per Android  
SCARICALO GRATIS