

La promozione 2.0 del FVG è sempre più internazionale con 23 nuovi canali social

Austria, Belgio, Francia, Germania, Paesi Bassi, Spagna e Russia sono i Paesi coinvolti dal nuovo progetto di comunicazione social internazionale

Villa Chiozza di Cervignano, 6 novembre 2012 - Il Friuli Venezia Giulia si fa sempre più social e parla le lingue dell'Europa. A partire dal mese di ottobre, infatti, sono stati lanciati **23 nuovi canali internazionali** che si aggiungono a quelli italiani di Facebook, Twitter e Youtube già esistenti e al nuovo canale Pinterest.

Austria, Belgio, Francia, Germania, Paesi Bassi, Spagna e Russia sono i Paesi europei coinvolti all'interno del progetto di comunicazione social: per animare le rispettive pagine Facebook, Google+ e l'account Twitter, raccontando il Friuli Venezia Giulia ai connazionali, sono stati coinvolti sei specialist, uno per Paese escluso il Belgio che viene seguito dagli specialist di Francia e Paesi Bassi.

Il progetto, cofinanziato dall'Unione Europea con il POR FESR 2007- 2013, si inserisce in una strategia di comunicazione che vede il Friuli Venezia Giulia puntare fortemente sulla promozione 2.0 dell'offerta turistica regionale. Lo scorso giugno, ad esempio, l'Agenzia TurismoFVG ha lanciato il **Diario Digitale #ddfvg**, un innovativo progetto di comunicazione che ha coinvolto **7 blogger** provenienti da quattro continenti (Germania, Paesi Bassi, Irlanda, Stati Uniti, Cina, Sudafrica e Canada), che hanno avuto il compito di raccontare il Friuli Venezia Giulia in 7 video. Un modo non convenzionale di raccontare le ricchezze della regione che punta prima di tutto a veicolare emozioni, cresciuto in modo spontaneo attorno al **blog Golivefvg.com**.

Per ulteriori informazioni:

[Il progetto internazione del Friuli Venezia Giulia: tutti i canali attivati](#)

[Diario Digitale #ddfvg: il progetto](#)

[Diario Digitale #ddfvg: i video realizzati dai 7 blogger](#)

[Digital Diary: le foto scattate dai 7 blogger](#)



Unione Europea
FESR



Ministero dello
Sviluppo Economico



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



FONDO EUROPEO
DI SVILUPPO REGIONALE
Friuli Venezia Giulia
POR 2007-2013

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea con il POR FESR 2007- 2013 – attività 3.2.b “Sviluppo servizi informatici avanzati per il sistema turismo”