

Expo delle Dolomiti: il Friuli Venezia Giulia riparte dal brand per una promozione strategica del territorio

Longarone (BL), 30 settembre 2012 - Valorizzazione del brand Dolomiti, promozione congiunta, informatizzazione e sinergia sono i punti chiave del convegno **“Expo 2015: un’opportunità di promozione congiunta delle Dolomiti”**, svoltosi questa mattina a Longarone Fiere durante l’ultima giornata dell’**Expo delle Dolomiti** e durante il quale il Friuli Venezia Giulia, rappresentato dal direttore generale dell’Agenzia TurismoFVG **Edi Sommariva**, si è reso protagonista illustrando le sue *best practice* per una gestione virtuosa del territorio dolomitico.

In particolare, durante l’incontro Edi Sommariva ha focalizzato l’intervento sulla necessità di ripartire dal **brand Dolomiti** per portare avanti una campagna di comunicazione strategica con un **posizionamento mirato** che riesca ad aggredire con forza i mercati obiettivo. In questo senso fondamentale è puntare sull’ampia offerta turistica del territorio che deve essere **valorizzato per le sue peculiarità** costituite non solo da un paesaggio naturalistico unico ma anche dalle imprese leggendarie delle persone che hanno scalato le sue cime, da una storia e tradizioni autentiche che il turista può riscoprire.

“Una chiave di lettura per costruire un’immagine coordinata e unitaria del territorio, riconoscibile anche nei mercati esteri – ha proposto Edi Sommariva - può essere riscoperta proprio all’interno della **parola Dolomiti**: il **“mito”** di questo comprensorio montano, infatti, può essere il concetto da utilizzare e declinare per una promozione di un **brand distintivo e riconoscibile** sia all’estero che nel mondo del web”.

Il convegno ha visto anche l’intervento di Lorenzo Dellai, presidente Provincia autonoma di Trento; Paolo Manfrini, direttore Trentino Marketing spa; Angelo Tabaro, segretario Beni culturali Regione Veneto; Gildo Trevisan, presidente Federalberghi Belluno; David Pirrello, amministratore delegato Dolomiti.it; Patrizia Burigo, vice presidente Bellunesi nel mondo; Alberto Tafner, presidente Trentini nel mondo. Tutti si sono trovati tutti concordi nell’importanza della **sinergia** per aumentare gli arrivi e le presenze anche di turisti provenienti dai mercati emergenti e riconosciuto la rilevanza del ruolo dei **rappresentanti delle regioni residenti all’estero** per far conoscere l’offerta turistica del loro Paese d’origine.

Durante l’ultima giornata dell’Expo delle Dolomiti il Friuli Venezia Giulia è stato protagonista anche dell’incontro **“L’albergo diffuso: uno strumento per il turismo sostenibile”**, durante il quale **Stefano Lucchini, sindaco di Sauris**, ha comunicato al pubblico l’esperienza virtuosa dell’albergo diffuso della località montana e ricordato come l’idea di questa particolare forma di accoglienza trova le sue radici proprio nel territorio regionale. Stefano Lucchini, inoltre, ha anticipato che gli alberghi diffusi del Friuli Venezia



Giulia, per i profili positivi della loro gestione, sono parte di un **progetto di condivisione** del modello nella zona montana dell'**Albania** al fine di creare una rete di eccellenze.

La presenza del Friuli Venezia Giulia all'Expo di Longarone si conclude oggi alle ore 15.00 con il convegno "**In Dolomiti: musei, archivi, biblioteche e parchi**" dove sarà presente la Provincia di Pordenone, e alle ore 16.00 con la presentazione del video "**Dolomiti Friulane – Le voci del silenzio**" a cura di Marson Editore.