

I protagonisti della comunicazione online a Trieste

**In programma il 1 ottobre la quarta giornata aperta organizzata
dall'Agenzia TurismoFVG**

Villa Chiozza di Cervignano, 25 settembre 2012 – È fissato per lunedì 1 ottobre, a Trieste, il quarto appuntamento della serie organizzata dall'Agenzia TurismoFVG e dedicata alle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Questa quarta giornata aperta sarà dedicata in particolare alla condivisione di informazioni e contenuti e alla comunicazione "tra pari". "Peer to peer e nuove tecniche di comunicazione via web" è infatti il tema dell'incontro che vedrà come ospite d'eccezione Michel Bauwens, teorico del Peer-to-Peer, fondatore della Foundation for Peer-to-Peer Alternatives e considerato uno dei guru di Internet per le sue capacità di cogliere le tendenze sociali presenti nella rete. Bauwens sta conducendo in questo periodo un ciclo di conferenze in varie città europee e la sua presenza a Trieste è un'occasione davvero unica.

La giornata avrà come secondo protagonista Salvatore Iaconesi, esperto di design strategico e sistemi di supporto decisionale e presidente di Art Is Open Source.

Come negli incontri precedenti, anche in questo caso le esperienze dei relatori diventeranno preziose fonti di suggerimenti ed esempi per gli operatori regionali interessati a conoscere tecniche e strategie della rete, che è ormai uno dei primi strumenti utilizzati per veicolare il prodotto turistico. L'incontro, che si terrà dalle 9.30 alle 13.00 nella sala conferenze della MIB School of Management, in Largo Caduti di Nasiriya a Trieste, è gratuito e aperto a tutti, operatori turistici ma anche appassionati ed esperti di comunicazione. Il numero di posti è limitato e si consiglia pertanto l'iscrizione. Per informazioni e iscrizioni rivolgersi a Chiara Crivellaro - 0431 387149 formazione@turismo.fvg.it.