



Il Friuli Venezia Giulia celebra la Giornata mondiale del turismo: al centro l'attenzione per il turismo e per il turista

Villa Chiozza di Cervignano, 20 settembre 2012 – Giovedì 27 settembre il Friuli Venezia Giulia si unisce al resto del mondo per celebrare la 33^a Giornata mondiale del turismo (GMT) e lo fa con un evento unico nel suo genere in cui i veri protagonisti saranno gli operatori turistici regionali e i turisti in visita in Friuli Venezia Giulia. Molto ricco il programma della giornata e le attività promozionali previste che ribadiscono la vocazione turistica della regione e tracciano le linee dello sviluppo del settore.

La data di celebrazione non è casuale ma è un modo per condividere l'adozione dello Statuto dell'Organizzazione mondiale del turismo, firmato il 27 settembre del 1970, e ribadire lo scopo, adottato anche dal Friuli Venezia Giulia, di promuovere la consapevolezza della rilevanza della risorsa "turismo" e dei suoi valori economici, politici, culturali e sociali e della centralità del turista nelle attenzioni degli operatori del settore.

In particolare, nel Palazzo della Regione Friuli Venezia Giulia di Piazza Unità a Trieste, l'Agenzia TurismoFVG organizza un incontro/dibattito dal titolo "Turismo: una grande risorsa e un progetto per crescere insieme" durante il quale siederanno allo stesso tavolo operatori pubblici e privati del territorio con l'obiettivo di far emergere le linee guida dello sviluppo del settore nei prossimi anni, in un'ottica di crescita socio-economica e di aumento del benessere.

Per celebrare al meglio una giornata cardine per il mondo del turismo, l'Agenzia TurismoFVG ha studiato, inoltre, una campagna promozionale originale rivolta ai turisti più attenti e curiosi presenti in regione e riservato un riconoscimento speciale agli operatori regionali che nella loro attività si sono distinti per accoglienza, attenzione al turista, promozione del territorio e innovazione.

Il convegno

La giornata si svilupperà attraverso gli interventi di alcuni dei protagonisti del mondo del turismo regionale e nazionale che saranno moderati dal caporedattore del TGR FVG Giovanni Marzini.

Si inizierà alle 10.15 con un indirizzo di saluto del presidente della Regione Renzo Tondo e si proseguirà alle 10.30 con l'intervento di Edi Sommariva, direttore generale dell'Agenzia TurismoFVG, dal titolo "Turismo e Turismi in una Regione "diversa": primi bilanci e prospettive di sviluppo" e di seguito di Giampiero Brunello, presidente e AD di SOSE SPA, sul tema "Leve e modelli competitivi nel mercato del turismo: il caso del FVG".

Alle 11.30 seguiranno gli interventi dei più importanti stakeholder del settore.

Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia - Ufficio stampa
Via Carso, 3
33052 Cervignano del Friuli - UD
Tel +39 0431 387111 Fax +39 0431 387199
e-mail ufficiostampa@turismo.fvg.it; sito www.turismofvg.it



Alle 12.15 è previsto l'intervento conclusivo dell'assessore alle Attività produttive Federica Seganti, attraverso il quale la Regione delinea le linee guida per le strategie future del settore, sempre più importante leva di sviluppo dell'economia del FVG. A esse seguirà la cerimonia di consegna degli attestati di benemerita agli attori del turismo regionale che si sono distinti nella loro attività di accoglienza e promozione del territorio.

La campagna promozionale

TurismoFVG non si fa sfuggire questa occasione per attivare la macchina promozionale attraverso un'attività di marketing ideata in esclusiva per la giornata e dedicata ai turisti, veri protagonisti della giornata.

Oltre all'invito a prendere parte ai convegni, infatti, l'Agenzia ha pensato a un omaggio "a km 0" per i turisti che si presenteranno agli info point di Udine, Pordenone, Trieste, Gorizia, Grado, Lignano, Aquileia e dell'aeroporto di Ronchi dei Legionari.

A chi si farà scattare una foto davanti a un pannello scenografico sarà dato in regalo una confezione di succo di mela con etichetta personalizzata *made in Friuli Venezia Giulia* e un'originale spilla ricordo. Le foto dei turisti saranno pubblicate sulla pagina Facebook Friuli Venezia Giulia Turismo e gli stessi saranno invitati a *taggarsi* in modo da condividere l'esperienza della vacanza in regione con tutti gli amici, nell'ottica dello slogan adottato dall'Organizzazione Mondiale del Turismo (OMT) per la ricorrenza di quest'anno: "Turismo e sostenibilità energetica: propulsori di sviluppo sostenibile"

La promozione sarà veicolata tramite tutti i canali social dell'Agenzia oltre che attraverso i materiali distribuiti nelle strutture ricettive presenti nelle città degli info point prescelti e che comunicheranno il messaggio "proud to be a tourist".