



BUY FVG 2012: oltre 140 *tour operator* e una ventina di giornalisti alla scoperta del Friuli Venezia Giulia

Trieste, 17 settembre 2012 – Quarta edizione per il BUY Friuli Venezia Giulia, la Borsa del turismo regionale che ogni anno richiama in regione operatori turistici e giornalisti nazionali e internazionali alla scoperta del territorio e delle sue eccellenze. Da mercoledì 19 a domenica 23 settembre saranno oltre 140 i *tour operator* e una ventina i giornalisti che visiteranno il Friuli Venezia Giulia in numerosi tour tematici per poter essere poi coinvolti in un workshop focalizzato sull'incontro della domanda con l'offerta.

Significativa, per il quarto anno consecutivo, la presenza di "nuovi" ospiti per la prima volta in regione, che si aggiungono agli oltre 400, tra *tour operator* e giornalisti, intervenuti nelle precedenti edizioni.

I partecipanti

Il BUY Friuli Venezia Giulia 2012 ospiterà professionisti del turismo provenienti da Austria, Belgio, Canada, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, India, Italia, Lettonia, Lituania, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Rep. Ceca, Rep. Slovacca, Romania, Russia, Svezia, Svizzera, Spagna, Stati Uniti, Ungheria e Ucraina. La Romania e l'Ucraina, in particolare, partecipano al BUY per la prima volta: la presenza di *buyer* di questi Paesi, frutto di operazioni *business-to-business* portate avanti dall'Agenzia stessa, sancisce quindi l'apertura di nuovi mercati per il prodotto turistico organizzato della regione. Tanti Paesi e mercati diversi che richiedono all'offerta turistica una grande capacità di adattamento al fine di intercettare, soprattutto in un momento di difficoltà economica generale, differenti domande di servizi turistici in una regione che fa della diversità e della molteplicità dei "turismi" in essa praticabili il suo nuovo punto di forza. I *buyer*, divisi tra *tour operator*, agenzie di viaggi, CRAL (Circolo Ricreativo Aziendale Lavoratori) e PCO (Professional Congress Organizer) sono infatti interessati a diversi tipi di offerte e in particolare a quelle che rientrano nell'ambito dei "turismi" culturale, congressuale, di nicchia, attivo ed enogastronomico. Gli operatori del turismo regionale avranno quindi un'ottima opportunità per promuovere a tutto tondo le molteplici sfaccettature dell'offerta regionale e per modulare meglio e con anticipo i prodotti e le offerte turistiche per la prossima stagione.

Molto significativo è inoltre anche l'elenco dei giornalisti, inviati di prestigiose testate turistiche nazionali ed estere, provenienti da Austria, Germania, Italia, Russia, Svezia, Finlandia e Olanda.



Il workshop

Il fulcro della Borsa del turismo è rappresentato dal workshop, in programma sabato 22 settembre dalle 10.00 alle 16.00 in Stazione Marittima a Trieste, durante il quale gli operatori regionali incontreranno i *buyer* internazionali per promuovere e commercializzare il proprio prodotto turistico.

I *seller* regionali accreditati saranno 165 e rappresenteranno l'aeroporto del Friuli Venezia Giulia, i nove consorzi turistici, le agenzie di viaggio specializzate in incoming, le strutture alberghiere di tre, quattro e cinque stelle e quelle facenti parte dei Club di prodotto TurismoFVG, i campeggi, i golf club, le terme, le dimore storiche e i castelli, i rappresentanti del turismo congressuale, delle associazioni dei bed&breakfast e degli agriturismo.

Il BUY, e in particolare il workshop, è quindi un'occasione importante per lo sviluppo di iniziative e collaborazioni che potranno portare alla chiusura di significative trattative commerciali. Per fissare gli incontri di lavoro, gli operatori potranno avvalersi del *matching on line*, un'agenda elettronica che permette sia ai *buyer* sia ai *seller* di fissare gli appuntamenti in anticipo con l'operatore di interesse. Dal momento dell'iscrizione e fino alla mezzanotte di martedì 18 settembre, *buyer* e *seller* accreditati potranno consultare il catalogo *on line* e selezionare, in base alle loro caratteristiche, gli interlocutori più adatti.

I tour tematici

In preparazione alla giornata conclusiva, nei giorni precedenti gli ospiti prenderanno parte a 12 percorsi tematici definiti dall'Agenzia TurismoFVG allo scopo di valorizzare gli aspetti più significativi del Friuli Venezia Giulia e naturalmente più accattivanti dal punto di vista turistico. Perle d'arte da Spilimbergo a Miramare, naturalmente senza dimenticare Aquileia, Cividale e i capoluoghi provinciali; il versante montano dalle Dolomiti alla Carnia al Tarvisiano; località balneari, laguna e laghi; campi da golf, sedi congressuali, dimore storiche e i templi dell'enogastronomia regionale saranno il palcoscenico delle giornate di itinerari.

Il primo momento di incontro per tutti sarà la cena di benvenuto prevista giovedì 20 settembre, che si terrà all'hangar delle Frecce Tricolori, a consolidamento della collaborazione sempre più stretta venutasi a sviluppare negli ultimi anni tra la PAN e il Friuli Venezia Giulia e finalizzata alla promozione di un'eccellenza di respiro internazionale le cui basi risiedono però nel territorio regionale.