

TurismoFVG premia i vincitori di *Street View Live Contest*, l'innovativo progetto di promozione turistica 2.0 per i quattro capoluoghi di provincia

Villa Chiozza di Cervignano, 20 luglio 2012 – Eccezionale partecipazione e ottimi risultati per il concorso *Street View Live Contest*, l'innovativo progetto cofinanziato dall'Unione Europea con il POR FESR 2007- 2013 – attività 3.2.b "Sviluppo servizi informatici avanzati per il sistema turismo" finalizzato alla promozione turistica del territorio e basato sulle opportunità offerte dagli strumenti di comunicazione 2.0: 70 partecipanti di cui quattro vincitori e una menzione d'onore per la promozione di Gorizia, Pordenone, Trieste e Udine.

L'iniziativa, lanciata lo scorso aprile dall'Agenzia TurismoFVG in collaborazione con Zooppa, la piattaforma leader nel settore dei *contest online*, aveva come obiettivo l'ideazione di uno spot originale, divertente e informale su uno dei quattro capoluoghi di provincia, in grado di trasmettere ai potenziali turisti che visitano la rete l'emozione e l'esperienza di una vacanza in Friuli Venezia Giulia. I 70 video raccolti ed esaminati, della durata di 60 secondi, hanno raccontato i capoluoghi del Friuli Venezia Giulia nei loro aspetti più particolari, più intimi e magari meno conosciuti. Per ogni capoluogo di provincia sono stati individuati tre finalisti e ai primi arrivati è stato riconosciuto un premio di 3mila dollari ciascuno. Inoltre, il concorso prevedeva anche una menzione d'onore e un premio di mille dollari al video che si fosse particolarmente distinto, pur senza aggiudicarsi nessuno dei premi in palio. La giuria era composta da referenti di TurismoFVG, Zooppa, importanti realtà cinematografiche del FVG (il Premio Amidei di Gorizia e il Far East Film Festival di Udine) e giornalisti regionali.

"Siamo veramente soddisfatti – afferma Alessandro Gaetano, direttore marketing dell'Agenzia TurismoFVG - innanzitutto per la grande risposta nella partecipazione, ma anche per la varietà dei video pervenuti. I quattro capoluoghi di provincia della regione sono stati raccontati attraverso contenuti, messaggi emotivi e perfino approcci tecnici molto diversi tra loro e non sempre confrontabili. La scelta dei vincitori, di conseguenza, non è stata sempre semplice né scontata. In linea con l'obiettivo del contest, che era la promozione turistica delle quattro città capoluogo, i video sono stati premiati per la loro capacità di rappresentare una località nel suo complesso e per l'innovazione e l'unicità del racconto".

Tutti i video pervenuti saranno ora utilizzati dalla TurismoFVG per scopi promozionali su diversi canali online.

Qui di seguito i vincitori e i rispettivi video:

Video 1° classificato per Gorizia: I VOLTI DI GORIZIA

Autore: Laika_Virgin (Juri Stefanutti)

Motivazione: per la capacità di riassumere in uno spaccato la vita cittadina, soffermandosi sugli angoli più suggestivi della città, attraverso gli sguardi genuini e la quotidianità delle persone che la vivono

<http://zooppa.it/ads/turismo-fvg/videos/i-volti-di-gorizia>

Video 1° classificato per Trieste: A TRIESTE, VIVA!

Autore: Caramello7 (Carmelo Settembrino)

Motivazione: per la grande originalità del concept. I 3 "grandi" di Trieste, come dei moderni "Virgilio", accompagnano lo spettatore in un viaggio coinvolgente alla scoperta della città che hanno raccontato nelle loro opere

<http://zooppa.it/ads/turismo-fvg/videos/a-trieste-viva>

Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia - Ufficio stampa

Via Carso, 3

33052 Cervignano del Friuli - UD

Tel +39 0431 387111 Fax +39 0431 387199

e-mail ufficiostampa@turismo.fvg.it; sito www.turismoFVG.it

Video 1° classificato per Udine: @UDINE

Autore: giulios (Giulio Squarci)

Motivazione: per l'idea originale e per l'allegria rappresentazione della quotidianità mixata con un'ampia panoramica della città

<http://zooppa.it/ads/turismo-fvg/videos/udine>

Video 1° classificato per Pordenone: PORDENONE STREET VIEW

Autore: fumanchu (Tommaso Lessio)

Coautore: Michele Baggio

Motivazione: per la capacità innovativa e coinvolgente che coglie lo spirito vivace della città

<http://zooppa.it/ads/turismo-fvg/videos/pordenone-street-view>

Menzione d'onore a: ...E AVEVO SOLTANTO 60 SECONDI!

Autore: photoinvertical (Andrea Zuliani)

Motivazione: per l'impegno profuso nella realizzazione del video e per aver proposto una visione inedita di Udine dall'alto

<http://zooppa.it/ads/turismo-fvg/videos/e-avevo-soltanto-60-secondi-2>

Buona visione!



Unione Europea
FESR



Ministero dello
Sviluppo Economico



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



FONDO EUROPEO
DI SVILUPPO REGIONALE
Friuli Venezia Giulia
POR 2007-2013

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea con il POR FESR 2007- 2013 – attività 3.2.b “Sviluppo servizi informatici avanzati per il sistema turismo”

Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia - Ufficio stampa

Via Carso, 3

33052 Cervignano del Friuli - UD

Tel +39 0431 387111 Fax +39 0431 387199

e-mail ufficiostampa@turismo.fvg.it; sito www.turismo-fvg.it