

Diario Digitale del Friuli Venezia Giulia

Presentazione ufficiale e pubblicazione in rete il 29 giugno 2012

Villa Chiozza di Cervignano, 30 giugno 2012 - Scenari mozzafiato, sguardi e volti della gente, sport estremi, divertimento, gusto del bere e del mangiare: nelle immagini del Diario Digitale, online dal **29 giugno 2012** e dedicato al **Friuli Venezia Giulia**, scorre il racconto di sette giorni vissuti all'insegna della spontaneità, della scoperta, dell'emozione e della vita reale.

L'Agenzia TurismoFVG ha sposato e commissionato il progetto di **Can't Forget Italy**, invitando in regione 7 videoblogger internazionali affinché realizzassero il Diario Digitale, composto da sette video e due demo, per attuare una promozione turistica attraverso i nuovi media e con approcci non convenzionali. Pubblicato sui canali online più battuti dal popolo della rete, il Diario Digitale dedicato al Friuli Venezia Giulia propone immagini e frammenti raccolti da sette giovani storyteller internazionali, che in una settimana hanno scandagliato con telecamere e macchine fotografiche luoghi di mare e di montagna, piazze cittadine, villaggi, frazioni, case e locande.

Con un'offerta turistica così ricca e variegata, il Diario Digitale per il Friuli Venezia Giulia è stato diviso in due edizioni denominate **FVG Bianco** e **FVG Blu**, per ritrarre e proporre la diversità del paesaggio e degli scenari: bianco quello invernale, illuminato dalla neve e animato dagli sport estremi sulle Alpi e le Dolomiti, blu quello marino della costa e degli scintillanti litorali del Friuli Venezia Giulia. Ravascletto, Sauris, Tarvisio, Gemona, Venzona, Cividale, Udine e Piancavallo sono alcuni dei luoghi immortalati nell'edizione bianca; Trieste, Pordenone, Cimalais, Casso, Gorizia, Erto, Lignano, Grado, Aquileia, giusto per nominarne alcuni, sono i posti di cui si racconta per immagini nell'edizione blu. Il format per la produzione del Diario Digitale del Friuli Venezia Giulia, come il precedente sviluppato per la Basilicata che ha tenuto a battesimo un nuovo modo di approcciarsi alla comunicazione turistica prediligendo un linguaggio creativo, artistico, giovanile, leggero e molto seducente ed emozionante, ha visto coinvolti videomaker, blogger, fotografi, montatori provenienti da diversi Paesi del mondo.

Il gruppo di videoblogger è andato alla scoperta del Friuli Venezia Giulia a galoppo di un cavallo, scorrendo su una slitta, volando a bordo di aerei privati, remando in canoa... La tour leader e ideatrice del format, **Mikaela Bandini**, sudafricana di nascita ma materana d'adozione, nei suoi audaci spostamenti è stata affiancata da professionisti curiosi di nuovi linguaggi digitali. Tra i partecipanti all'edizione invernale: **Mark Hofmeyr** di Città del Capo – Sud Africa, già reduce dall'esperienza di Diario Digitale#1 in Basilicata; **Oana Dragan** di origine rumena proveniente da Toronto – Canada e **Matty Brown**, già vincitore della prima edizione, grazie al numero di visualizzazioni ottenute. A dirigere il gruppo per l'edizione invernale, **Caspar Diederik**, giovane olandese felicemente trapiantato nella città dei Sassi, mentre per l'edizione blu, prodotta nel mese di maggio, **Jonah M. Kessel** che ha raggiunto il gruppo di creativi dalla lontana Cina, **Jan Niklas Stollberg** è sceso in Italia dalla Germania insieme al reporter sportivo di origine greco-irlandese, **George Karellas**, prima che partisse per il suo viaggio intorno al mondo in catamarano.

I sette video, più i due demo, oltre ad essere pubblicati su Youtube e Vimeo, verranno condivisi sui canali della rete, su blog dedicati e su social media network. Tra le 7 opere realizzate c'è anche il video musicale "Paisàn", il video musicale rap prodotto con il gruppo rap Carnicats che canta in dialetto carnico.

“Come annunciato a inizio anno in occasione della BIT di Milano – dichiara Federica Seganti, assessore regionale alle Attività produttive –, possiamo apprezzare oggi i risultati del progetto che ha portato 7 videoblogger a esplorare la regione. Un'attività inedita, che rientra a pieno titolo nelle nuove strategie di comunicazione della destinazione turistica al fine di innescare una carica di viralità per emergere nel contesto internazionale”.

“La vita reale, le persone e le loro storie – dichiara Mikaela Bandini, ideatrice del progetto Can’t Forget Italy –, costituiscono un patrimonio di inestimabile valore, come la storia, l’arte e la cultura dei luoghi, con la differenza che costituiscono l’identità espressa in tempo reale, con i caratteri e le specificità proprie di un popolo, di una comunità, come quella carnica, il cui linguaggio e le cui tradizioni sono da tutelare e valorizzare”.

Per maggiori informazioni:

sito web di TurismoFVG (www.turismoFVG.it);

Destination blog di TurismoFVG (www.goliveFVG.com, attivo dal 29 giugno);

Youtube di TurismoFVG(www.youtube.com/FVGlive).

Can't Forget Italy (www.cantforget.it - www.youtube.com/DigitalDiaryItaly - <http://vimeo.com/cantforgetit>)