

Music&Live 2012: in Friuli Venezia Giulia grande attesa per Bruce Springsteen

Ma l'estate prosegue con Radiohead, Anastacia, Pulp e Foo Fighters all'insegna della musica: con Music&Live dormi in regione e ottieni il biglietto gratuitamente

Villa Chiozza di Cervignano, 11 giugno 2012 – Mancano solo poche ore all'attesissimo concerto di Bruce Springsteen, stasera allo Stadio Nereo Rocco di Trieste, e già ci si domanda se la performance, dopo quelle di Milano e Firenze, confermerà le aspettative dei numerosi fan con uno show della durata di quasi 4 ore. L'estate musicale in Friuli Venezia Giulia è partita alla grande con l'eccezionale performance dei **Metallica**, data unica in Italia, e ora prosegue con il leggendario **Bruce Springsteen** e la sua E Street Band. Ma non finisce qui, è solo all'inizio! È un calendario mozzafiato quello che attende gli appassionati della buona musica e che propone un'occasione imperdibile per assistere ai grandi concerti inseriti nel programma **Music&Live** (www.musicandlive.it), il format ideato dall'Agenzia TurismoFVG che coniuga "musica e turismo": prenotando infatti 1 o 2 notti negli hotel convenzionati in regione, si riceve il **biglietto omaggio** per vivere l'emozione di un grande concerto e vedere le performance *live* dei propri idoli.

Dopo Springsteen, il calendario continua con **Chriss Cornell** che si esibirà il 25 giugno a Udine. Mercoledì 4 luglio vedrà protagonisti i **Radiohead** che inizieranno da Villa Manin di Codroipo (UD) il loro tour europeo, e la stessa cornice giovedì 12 ospiterà **Anastacia**; venerdì 13 sarà invece la volta dei **Gogol Bordello** a Borgo Grotta Gigante (TS) e dei **Pulp** che si esibiranno nell'unica data in Italia ad Azzano Decimo (PN), dove la sera di sabato 14 toccherà ai **Madness**. Venerdì 20 i **Kasabian** si presenteranno a Tarvisio (UD) e il mese si concluderà con il concerto dei **Toto** a Majano (UD) martedì 31. Per agosto è previsto il concerto dei **Negrita** venerdì 3 a Majano (UD) e infine i grandissimi **Foo Fighters** che si esibiranno a Villa Manin lunedì 13. Ma il palinsesto di Music&Live non si esaurisce qui: tutti gli aggiornamenti sono costantemente pubblicati sul sito www.musicandlive.it (numero verde 800 016 044), dove è inoltre possibile avere le informazioni per ottenere il biglietto gratuito della performance del proprio idolo. E perché non approfittare dell'occasione per godersi qualche giorno di relax in una terra inedita, ancora da esplorare?

Il Friuli Venezia Giulia è sempre più il palcoscenico di grandi eventi musicali: le location esclusive entrano a pieno titolo fra i fattori di buona riuscita degli spettacoli di artisti internazionali e offrono ai numerosi fan altri ottimi spunti di intrattenimento e visita. Il complesso dogale di Villa Manin in cui si esibiranno i Radiohead, Anastacia e i Foo Fighters propone pregevoli mostre di arte contemporanea ed è una tappa imperdibile di itinerari storico-culturali grazie alla sua equidistanza da Pordenone e Udine. Trieste, che ospita Bruce Springsteen ma non solo, offre suggestive atmosfere in una città che da sempre è caratterizzata da un melting pot di lingue e culture, così come Tarvisio, incastonata nelle Alpi Giulie, è da sempre porta d'ingresso in Italia per molti visitatori da tutta Europa. L'occasione di un concerto dei propri artisti preferiti è ideale per scoprire un territorio ricco di perle d'arte e proposte enogastronomiche di alta qualità!

(segue)

Dopo gli straordinari successi registrati nelle ultime tre edizioni di Music&Live (Madonna e Coldplay nel 2009, AC/DC e Iron Maiden nel 2010, Bon Jovi nel 2011), l'intero Friuli Venezia Giulia si attesta come affermata location di eventi di forte richiamo internazionale, al pari delle grandi capitali europee del rock. La posizione centrale del Friuli Venezia Giulia all'interno della "Nuova Europa" è la chiave di volta della strategia adottata dalla regione per promuovere tutto il territorio nel suo complesso e i risultati finora ottenuti sostengono la validità del percorso intrapreso negli ultimi anni, volto a valorizzare il turismo musicale quale segmento di mercato in forte crescita a livello mondiale. Il tutto a beneficio anche dell'immagine del brand turistico regionale LIVE che enfatizza la possibilità di vivere e soprattutto condividere forti emozioni dal vivo, quali ad esempio i grandi concerti, che richiamano fan da tutta Italia ed Europa, garantendo quindi un parterre di pubblico fortemente eterogeneo e stimolante.