

L'Agenzia TurismoFVG incontra gli operatori del mare e i consorzi turistici

Villa Chiozza di Cervignano, 20 marzo 2012 – In vista dell'imminente apertura della stagione estiva, si rende necessaria la programmazione di un incontro con gli operatori turistici delle località balneari volto all'analisi del business generato dal cluster mare, il prodotto turistico di punta del territorio regionale che nel corso del 2011 ha registrato flussi in crescita del +2,5% negli arrivi e +2,7% nelle presenze, al fine di aprire un momento di dialogo e confronto per un fattivo scambio di informazioni e opinioni sull'operatività del breve e medio periodo. L'iniziativa rientra tra le strategie individuate dall'assessore regionale alle Attività produttive, Federica Seganti, volte a sviluppare da parte dell'Agenzia TurismoFVG un'attività di ascolto e dialogo tra gli attori del comparto turistico finalizzati allo sviluppo dell'intero sistema turistico regionale.

Il direttore generale dell'Agenzia sarà quindi presente agli incontri, che si configureranno come un vero e proprio tavolo di lavoro, in programma il prossimo 22 marzo alle ore 16.45 a Lignano, nell'Infopoint TurismoFVG, e il 3 aprile a Grado. Nella stessa logica rientra anche la riunione conclusiva con i consorzi turistici regionali in programma il 4 aprile, incontro fondamentale per intraprendere un'attività di collaborazione su basi nuove e strategie mirate.

Il confronto operativo tra l'Agenzia regionale, ente preposto alla promozione, e gli operatori turistici singoli e consorziati, ai quali è invece demandata la commercializzazione del prodotto, avrà come obiettivo quello di fare il punto della situazione, illustrando il piano delle attività promozionali calendarizzate nel 2012 (roadshow in Italia e all'estero, fiere, viaggi stampa, eventi), con particolare riguardo a quelle inserite a sostegno della promozione estiva al fine di concordare strategie e azioni per sostenere il comparto turistico regionale.