



## **Tourist angels di TurismoFVG a Roma**

Villa Chiozza di Cervignano, 24 febbraio 2012 – Per la promozione della montagna invernale e della destinazione regionale nel suo complesso, l'Agenzia TurismoFVG si è affidata, tra gli altri, anche al canale cosiddetto B2C (business to consumer) scelto per veicolare una simpatica campagna pubblicitaria che si è svolta a Roma tra il 16 e il 19 febbraio scorsi. Sei hostess hanno percorso il centro e le zone commerciali della città a bordo di altrettanti segway personalizzati - monopattini elettrici che permettono al conducente di muoversi con agilità, guadagnando anche una certa visibilità - per distribuire il materiale pubblicitario e illustrare ai passanti interessati gli ultimi pacchetti turistici raccolti con la collaborazione dei consorzi turistici montani. Grande è stata la curiosità anche grazie allo spiritoso approccio delle hostess, ma ottima soprattutto la risposta delle quattro giornate di promozione durante le quali sono state distribuite circa 9 mila brochure. L'iniziativa si inserisce in una campagna di promozione della montagna invernale molto più vasta e capillare, che da settembre in poi ha coinvolto tutti i media, dalla stampa tradizionale alle radio ai canali online, e naturalmente anche le fiere di settore.