

Non solo shopping al Palmanova Outlet Village

**Il 12 e 13 novembre il Friuli Venezia Giulia promuove
le ultime novità turistiche di tutto il territorio regionale**

Villa Chiozza di Cervignano, 10 novembre 2011 – Al desiderio di shopping si accompagna spesso quello di una gita fuori porta, una passeggiata e magari di una sosta enogastronomica. Ed è per questo che arte, divertimento, natura, tradizioni e specialità agroalimentari ed enologiche del Friuli Venezia Giulia saranno l'oggetto di **due giornate di promozione** organizzate dal **Palmanova Outlet Village** e dall'**Agenzia TurismoFVG** **sabato 12 e domenica 13 novembre**.

Dalle 10.00 alle 20.00, all'interno del Village, numerosi stand ospiteranno materiale informativo e personale specializzato in grado di illustrare le **proposte e le ultime offerte sui vari ambiti turistici regionali** dalla montagna alle città d'arte passando per il mare, con approfondimenti tematici di particolare rilievo per la **prossima stagione invernale** grazie alla presenza di scuole di sci e degli organizzatori di un evento d'eccezione, la Coppa del mondo di sci per i disabili in programma nel polo di Ravascletto/Zoncolan dal 24 al 27 gennaio 2012.

I visitatori potranno ottenere, inoltre, informazioni aggiornate e ricevere materiale illustrativo su novità e promozioni negli stand dei **consorzi regionali di promozione turistica**, conoscere l'originale struttura ricettiva dell'**albergo diffuso** e scoprire le **località di importanza culturale e naturalistica**. Sarà infine presente lo stand dell'Agenzia TurismoFVG il cui personale offrirà informazioni su tutte le opportunità turistiche del territorio.

Altre informazioni nei portali degli organizzatori: www.palmanovaoutlet.it e www.turismoFVG.it.