

A Trieste gli operatori turistici si geolocalizzano al MIB per costruire strategie X.0

**Parte il primo ciclo degli incontri divulgativi organizzati da TurismoFVG e rivolti
agli operatori turistici di tutta la regione**

Villa Chiozza di Cervignano del Friuli, 7 aprile 2011 – L'Assessore alle Attività Produttive Federica Seganti presenta quest'oggi a Trieste il ciclo di incontri divulgativi sul tema "Web marketing, strumenti web 2.0 e geolocalizzazione" organizzati dall'Agenzia TurismoFVG con il supporto del MIB – School of Management e a cui parteciperanno gli operatori turistici della provincia di Trieste. L'incontro sarà guidato da consulenti docenti del MIB.

Trieste sarà la prima sede in cui verranno organizzati gli incontri divulgativi; il 13 e 14 aprile sarà poi il turno di Pordenone ed entro fine maggio toccherà a Grado e Lignano Sabbiadoro. Seguirà poi la Carnia e successivamente sarà la volta di Udine e Tarvisio. A Gorizia, invece, incontri di questo tipo si erano già tenuti tra novembre e dicembre dello scorso anno, organizzati dalla Camera di Commercio di Gorizia con il supporto dell'Agenzia TurismoFVG.

L'obiettivo del percorso sarà quello di implementare e aggiornare le capacità professionali degli operatori del sistema ricettivo provinciale nell'ambito del web 2.0, fornendo un quadro di conoscenze tecniche, competenze e metodi che li potranno aiutare a stare al passo con le nuove esigenze del mercato e a migliorare la comunicazione verso il loro pubblico di riferimento utilizzando gli strumenti online messi a disposizione da TurismoFVG. In particolare, l'incontro sarà rivolto a coloro che si occupano di gestione, marketing, booking, comunicazione e servizi online, oltre alle aziende che intendono rafforzare la loro presenza sul web.

La geolocalizzazione, il web marketing, e in particolare il social networking, stanno diventando degli strumenti di comunicazione sempre più importanti, specialmente nel turismo, dove il passaparola è ancora uno dei principali canali di promozione. Il web in questo senso è centrale per gli operatori turistici che, oltre alla formazione del prodotto online, devono anche essere in grado di commercializzarlo attraverso strumenti di marketing online e con le nuove frontiere del turismo 2.0, dai blog ai social network, dai forum ai newsgroup.



Ministero dello
Sviluppo Economico



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



FONDO EUROPEO
DI SVILUPPO REGIONALE
Friuli Venezia Giulia
POR 2007-2013

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea con il POR FESR 2007- 2013 – attività 3.2.b "Sviluppo servizi informatici avanzati per il sistema turismo"

Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia - Ufficio stampa

Via Carso, 3

33052 Cervignano del Friuli - UD

Tel +39 0431 387111 Fax +39 0431 387199

e-mail ufficiostampa@turismo.fvg.it; sito www.turismofvg.it

