

Tuttofood: alla fiera di Milano 16 eccellenze del territorio

Dal 5 all'8 maggio il meglio dell'agroalimentare a Rho in una collettiva di 16 aziende
per presentare e valorizzare i prodotti "Io sono Friuli Venezia Giulia"

Trieste, 2 maggio 2025 - Per la prima volta il Friuli Venezia Giulia parteciperà a **Tuttofood Milano**, una delle più importanti esposizioni internazionali del settore agroalimentare, ospitata negli spazi di Fiera Milano Rho. **Dal 5 all'8 maggio i prodotti "Io sono Friuli Venezia Giulia", in una collettiva di 16 aziende**, si presenteranno al pubblico della manifestazione, punto di riferimento per produttori, buyer, distributori e professionisti del food & beverage a livello mondiale, ma soprattutto per valorizzare una terra ricca di eccellenze gastronomiche, innovazione produttiva e forti radici territoriali, rafforzando il legame tra identità, qualità e sostenibilità.

In sinergia con Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG, PromoTurismoFVG sarà presente **a Milano al Padiglione 14 – stand G55** con un'importante area espositiva di **180 metri quadrati** interamente dedicata al marchio di origine controllata "Io Sono Friuli Venezia Giulia". Uno spazio pensato per raccontare e promuovere in un contesto internazionale la qualità, la sostenibilità e la varietà dell'offerta non solo agroalimentare ma anche turistica del Friuli Venezia Giulia: all'interno dello stand sarà infatti presente anche un infopoint, per fornire al pubblico presente tutte le informazioni sulla regione e mettere in luce le diverse opportunità tra cibo, territorio e turismo esperienziale.

Sedici, dunque, le aziende ambasciatrici del marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", selezionate per rappresentare le eccellenze produttive della regione e riunite nella collettiva regionale: 4 Principia Rerum, Anaxum, Antico Molino Pussini, Antikorpo Brewing, Azienda Agricola Carusone Sandra, Big Mama – Base Pizza, Cantina Borgo Delle Rose – Agricola Cimolai, Centro Dolce Friuli, Cucina Di Carnia, Gustochef Srl, Kombuciao e Botanico Kombucha, Liquoreria Friulana, Pomis, Reguta, Salumificio Borgo Titol, Unterholzner Ivo.

L'edizione 2025 si distingue per l'attenzione verso la sostenibilità, l'innovazione e l'internazionalizzazione, con aree tematiche dedicate a start-up, showcooking, incontri business e focus territoriali: un'occasione unica per conoscere e approfondire novità, trend di consumo e opportunità di networking b2b.