

Il vino del Friuli Venezia Giulia a ProWein: 39 aziende a Düsseldorf

In Germania la regione presente alla fiera tedesca più importante del settore, dal 16 al 18 marzo con produttori, buyer internazionali e due incontri dedicati al vitivinicolo

Trieste, 12 marzo 2025 – È tutto pronto per ProWein: **dal 16 al 18 marzo**, con una rappresentanza di **39 imprese vitivinicole**, il Friuli Venezia Giulia sarà a Düsseldorf per l'appuntamento più atteso dal mondo tedesco del vino, promuovendo non solo la varietà delle produzioni e favorendo l'internazionalizzazione delle aziende, ma l'intero territorio regionale allo stand "Io sono Friuli Venezia Giulia".

Punto d'incontro per professionisti del settore provenienti da ogni angolo del pianeta, occasione unica per scoprire le ultime tendenze, assaggiare nuovi prodotti e stringere importanti relazioni commerciali, la fiera dedicata al vino e agli *spirits* accoglierà al padiglione 15 – allo stand n. 15 E32 – la collettiva regionale con le 39 realtà pronte a illustrare ai buyer la propria offerta, mentre all'interno dell'"Enoteca regionale" sarà possibile degustare le specialità in miscita grazie alla guida di sommelier professionisti. Sarà inoltre presente un **infopoint** con personale dedicato per offrire suggerimenti e valorizzare al meglio l'offerta del territorio regionale, presentato ai visitatori anche attraverso alcuni assaggi di **specialità gastronomiche regionali** preparate appositamente per l'occasione.

Due gli eventi in calendario **lunedì 17 marzo**: dalle 14 alle 15 (Hall 12 D02) la masterclass "I vini del Friuli Venezia Giulia", a cura di Paolo Sivilotti, proporrà un percorso in degustazione di sei etichette "figlie" di un territorio unico in cui, Alpi, Adriatico, colline e pianure, tra microclimi e terreni differenti, danno vita alle eccellenze vinicole di questa regione. Al termine della giornata, a partire dalle 18 allo stand regionale di PromoTurismoFVG sarà organizzato un **Welcome Event** con musica dal vivo, degustazione di vini e prodotti tipici locali: un'occasione imperdibile per favorire l'incontro tra operatori del settore in un contesto più informale.

ProWein, in cui i piccoli produttori si affiancheranno a marchi rinomati, incentivando collaborazioni e aprendo le porte a nuove opportunità, rappresenta il secondo dei tre appuntamenti in cui il vino del Friuli Venezia Giulia sarà protagonista alle principali esposizioni dedicate al settore. Dopo **Wine Paris & Vinexpo Paris 2025**, dal 10 al 12 febbraio, la regione non mancherà infatti a **Vinitaly, dal 6 al 9 aprile**, per la fiera più importante d'Italia e riferimento internazionale del vino affiancando, per la prima volta, alla collettiva presente nel padiglione 6 una collettiva di imprese vitivinicole bio nell'apposito padiglione organizzato dalla Fiera di Verona. Saranno in tutto 90 le imprese vitivinicole del territorio del Friuli Venezia Giulia che parteciperanno alla manifestazione in collettiva regionale e alle quali la Regione, con PromoTurismoFVG ed Ersu (Agenzia regionale per lo sviluppo rurale), impegnata nella selezione delle imprese vitivinicole che partecipano alle tre importanti collettive regionali, così come delle etichette di vino presentate nelle sezioni di degustazione masterclass organizzate nel contesto fieristico, sarà in prima fila con grandi novità e il nuovo allestimento "Io sono Friuli Venezia Giulia". PromoTurismoFVG si occuperà della gestione degli eventi, dell'allestimento degli spazi, del coordinamento e dell'organizzazione dei contenuti proposti, per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese vitivinicole regionali e per valorizzare il Friuli Venezia Giulia anche dal punto di vista turistico, grazie ai punti informativi in cui personale dedicato sarà pronto a fornire tutte le informazioni sul territorio, assieme a materiale promozionale, gadget e guide.