

In treno in Friuli Venezia Giulia, biglietto gratis per chi acquista un pacchetto turistico

Rinnovata fino al 31 maggio 2024 la convenzione tra Trenitalia e PromoTurismoFVG

che premia la mobilità sostenibile.

Oltre a Trieste e Udine anche Gorizia e Pordenone nella promozione dedicata alla cultura

Trieste, 24 ottobre 2023 – Si rinnova e prosegue sino a fine maggio 2024 la promozione “**Scopri il Friuli Venezia Giulia con Trenitalia**”, a cui si aggiungono accanto a **Trieste** e **Udine** – e alle località balneari di **Grado** e **Lignano Sabbiadoro** - anche le città di **Gorizia** e **Pordenone** tra le destinazioni in cui, prenotando un soggiorno nelle strutture convenzionate e raggiungendo la località in treno, **il Friuli Venezia Giulia regalerà il biglietto**.

Avviata per la prima volta lo scorso anno con una collaborazione tra la Regione, attraverso PromoTurismoFVG, e Trenitalia (società capofila del Polo Passeggeri del Gruppo FS Italiane), **la convenzione prevede la gratuità** dei biglietti di **Frecce**, Intercity e del Regionale a chi acquista, tramite l'operatore incoming convenzionato, un pacchetto per un soggiorno dalle due alle quattro notti, a seconda della località e del periodo. Ai destinatari dell'offerta sarà inoltre consegnata la “**FVGcard**” della durata di 48 ore, con la possibilità di usufruire di gratuità e riduzioni per ingressi a musei o visite guidate.

LA PROMOZIONE PER LE CITTÀ D'ARTE

L'autunno è una delle stagioni più affascinanti per scoprire il Friuli Venezia Giulia: “**FVG. Offerta Cultura**”, a seconda della località e del periodo, propone soluzioni diverse a **Gorizia**, **Pordenone** e **Udine**, con soggiorni di **minimo due notti** fino al 31/05/2024 – tenendo naturalmente conto della disponibilità delle strutture durante ponti, festività e grandi eventi - mentre per chi volesse raggiungere **Trieste** il pacchetto prevede una sosta di **minimo tre notti** fino al 30/04/2024 (escluse festività e ponti e salvo disponibilità in concomitanza di grandi eventi). Accanto alla proposta dedicata alle città, “**FVG. Offerta Mare**” offrirà l'opportunità di godersi le località della costa in primavera (dal 28/03/2024 al 31/05/2024 salvo limitazioni dovute a ponti e festività) con soggiorni a **Grado** e **Lignano Sabbiadoro** di **minimo due notti**.

Ben **650 i pacchetti disponibili** (a esaurimento) fino al 31 maggio 2024, che potranno essere acquistati da famiglie e viaggiatori singoli.

Entrando nel dettaglio dell'accordo, la collaborazione commerciale tra PromoTurismoFVG e Trenitalia riconosce la gratuità dei biglietti ferroviari - in seconda classe o nel livello di servizio standard – solo ai clienti che acquistano il pacchetto dedicato **tramite l'operatore incoming convenzionato**. I titoli di viaggio, prenotati sempre dall'agenzia incaricata e validi **solo per spostamenti sul territorio italiano**, dovranno riportare una data coincidente con quella di inizio e fine soggiorno - o al massimo del giorno precedente per l'andata e successivo per il ritorno – e le stazioni coinvolte sono quelle di Cervignano-Aquileia-Grado, Gorizia Centrale, Latisana-Lignano-Bibione, Trieste Airport, Trieste Centrale, Pordenone e Udine.

Ai destinatari della promozione, come anticipato, sarà **offerta la “FVGcard”** della durata di 48 ore per accedere a musei e visite guidate gratuitamente o a tariffa ridotta.

COME USUFRUIRE DELLA PROMOZIONE

Per fruire della promozione i clienti dovranno contattare l'agenzia incaricata da PromoTurismoFVG e acquistare **il pacchetto turistico che include il biglietto del treno di andata e ritorno Trenitalia** e il pernottamento in una delle strutture convenzionate a Gorizia, Grado, Lignano Sabbiadoro, Pordenone, Trieste e Udine. Le prenotazioni, dunque, saranno a carico dell'agenzia, a cui è affidata la predisposizione dei pacchetti turistici.

Il dettaglio delle offerte, valide fino al 31 maggio 2024, si potrà consultare sul portale di PromoTurismoFVG alla pagina www.turismofvg.it/trenitalia e sul sito www.travelone.it nell'apposita sezione dedicata.