

COMUNICATO STAMPA DEL 02/10/2023

Trieste, 2 ottobre 2023 – Governance transfrontaliera del progetto, Carso triestino, Duino Aurisina, Komen e la realizzazione di un percorso per valorizzare il monte Hermada/Grmada. Saranno questi i focus di **"Walk of Peace+"**, la prosecuzione del progetto strategico Interreg Italia-Slovenia "Walk of Peace" (WoP), partito nel 2018 e conclusosi nel 2022, che fino al 2025 vedrà nuovamente collaborare l'Italia, con il Friuli Venezia Giulia (PromoTurismoFVG e Comune di Duino Aurisina), e la Slovenia (Fundacija Poti miru v Posočju, Posoški razvojni center e il Comune di Komen), per promuovere un percorso di pace che unisce i luoghi più significativi della Grande Guerra.

Oggi, all'infopoint di Sistiana, è stata l'occasione per presentare la nuova fase del programma che intende valorizzare il tracciato attraverso **attività di promozione e accoglienza**, con l'obiettivo di costituire un partenariato e degli accordi permanenti sul territorio che possano garantire la **manutenzione e la totale percorribilità del tracciato**. In questa seconda fase saranno anche promossi i lavori di riqualificazione e per la realizzazione di un percorso – con relativa cartellonistica - che interessa il **monte Hermada/Grmada**, uno dei luoghi più simbolici della Grande Guerra del Carso triestino, custode di molte testimonianze del primo conflitto mondiale, andando così ad ampliare l'offerta ai camminatori e, in prospettiva, cicloturisti. Accanto alla produzione e promozione di materiali informativi, con la ristampa della guida e la revisione dei percorsi, non mancheranno inoltre momenti di formazione per gli operatori e, a partire dal 2025, in occasione delle celebrazioni che vedranno Gorizia/Nova Gorica Capitale europea della cultura, saranno organizzati alcuni eventi, uno aperto al

TISKOVNO SPOROČILO Z DNE 02/10/2023

Trst, 2. oktober 2023 – Čezmejno upravljanje projekta, Kras, Devin Nabrežina, Komen in urejanje poti za vzpostavitev čezmejnega muzeja na prostem Grmada/Hermada bodo glavni poudarki projekta **"Walk of Peace+"**. Gre za nadaljevanje in kapitalizacijo strateškega projekta "Walk of Peace", sofinanciranega iz Programa Interreg Italija-Slovenija, ki se je izvajal med leti 2018 in 2022. V projektu Walk of Peace+, ki se bo izvajal do leta 2025, bodo ponovno sodelovali partnerji iz Furlanije Julijske krajine (PromoTurismoFVG in Občina Devin Nabrežina) in Slovenije (Ustanova »Fundacija Poti miru v Posočju«, Posoški razvojni center in Občina Komen) s ciljem poudariti pomen Poti miru (Walk of Peace), ki na čezmejnem območju povezuje najpomembnejše točke nekdanje soške fronte. Danes je bil v Turistično informacijskem centru v Sesljanu/Sistiana predstavljen projekt Walk of Peace+, katerega cilj je s **promocijskimi in aktivnostmi urejanja terena** nadgraditi Pot miru. Cilj projekta je tudi vzpostavitev partnerstva in trajnih sporazumov na čezmejnem območju, **ki bodo zagotovili vzdrževanje in trajnostno delovanje poti**. V projektu se bodo izvajala tudi sanacijska dela, urejanje poti in označevanje z ustreznimi oznakami na **hribu Grmada/Hermada**, enemu najbolj simboličnih krajev soške fronte na Krasu, ki hrani številna pričevanja o prvi svetovni vojni. S tem se bo povečala ponudba za pohodniški in v prihodnosti tudi za kolesarski turizem. Poleg izdelave informacijskega gradiva, ponovne izdaje vodnika, promocijskih aktivnosti in vzpostavitev trase poti, bodo na voljo tudi izobraževanja za upravljavce. Od leta 2025 dalje pa bodo ob praznovanju Nove Gorice/Gorice kot evropske prestolnice kulture, organizirani tudi nekateri dogodki, med drugimi tudi dogodek ob

pubblico per la promozione del nuovo sentiero, l'altro rivolto alle scuole.

*Walk of Peace è un percorso a piedi che unisce tutti i luoghi più importanti e significativi della Grande Guerra sul fronte isontino. Parte da Lod Pod Mangartom, in Slovenia, e arriva a Trieste, per un totale di **oltre 500 chilometri** suddivisi in **30 tappe, 19 in Slovenia e 11 in Friuli Venezia Giulia**, con la possibilità di approfondire le vicende, i luoghi e le storie delle battaglie sul Carso e sulla ritirata di Caporetto. Grazie al progetto Walk of Peace questi luoghi possono essere oggi riscoperti camminando: dalle Alpi Giulie fino al mare Adriatico ripercorrendo i punti di un patrimonio storico da preservare, meta non solo per gli appassionati di storia, ma anche per amanti della natura e delle camminate. Nel 2020 il progetto Interreg Italia-Slovenia "Walk of Peace – Lo sviluppo sostenibile del patrimonio della Prima Guerra Mondiale tra le Alpi e l'Adriatico" è stato riconosciuto come miglior progetto Interreg d'Europa.*

*Il "brand" WoP promuove **un prodotto turistico culturale sostenibile**, che grazie a questo ulteriore finanziamento sarà potenziato attraverso azioni di livello strategico, puntando sulla ricchezza del territorio di confine come attrazione per nuovi flussi turistici, anche internazionali.*

Partner del progetto sono PromoTurismoFVG, "Fundacija Poti miru v Posočju", Posoški razvojni center, i comuni di Komen e di Duino Aurisina.

otvoritvi muzeja na prostem Grmada/Hermada in dogodek namenjen šolam.

*Pot miru (Walk of Peace) je daljinska pohodniška pot, ki povezuje najpomembnejše kraje 1. svetovne vojne na območju nekdanje soške fronte. Začne se v Logu pod Mangartom v Sloveniji in poteka do Trsta, v skupni dolžini več kot **500 kilometrov, razdeljena na 30 etap, 19 v Sloveniji in 11 v Furlaniji Julijski krajini**, z možnostjo spoznavanja dogodkov, krajev in zgodb o bitkah na Krasu in preboju pri Kobaridu. Zahvaljujoč strateškemu projektu Walk of Peace lahko te kraje zdaj ponovno odkrivamo kot pohodniki po poteh zgodovinske dediščine od Julijskih Alp do Jadranskega morja. To dediščino je potrebno ohraniti, ne le za ljubitelje zgodovine, temveč tudi ljubitelje narave in pohodništva. Leta 2020 je bil projekt "Walk of Peace – Trajnostni razvoj dediščine prve svetovne vojne med Alpami in Jadranom" izbran za najboljši Interreg projekt v Evropi. Blagovna znamka Walk of Peace spodbuja trajnostni kulturno-turistični produkt, ki se bo v okviru kapitalizacijskega projekta nadgradil z ukrepi na strateški ravni, s poudarkom na bogastvu čezmejnega območja **kot privlačnost za nove turistične tokove, tudi mednarodne**. Partnerji projekta so PromoTurismoFVG, Ustanova "Fundacija Poti miru v Posočju", Posoški razvojni center, Občina Komen in Občina Devin Nabrežina.*

Sito web del progetto:

Spletna stran projekta:

www.ita-slo.eu/walkofpeace

Partner di progetto/Projektni partnerji:

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



POT MIRU



Posoški razvojni center



Comune di Duino Aurisina
Občina Duino-Aurisina

APPROFONDIMENTI SUL PROGETTO	SPLOŠNE INFORMACIJE O PROJEKTU
WALKofPEACE+	
Potenziare lo sviluppo sostenibile e le connessioni del patrimonio della Grande Guerra tra Italia e Slovenia	Krepitev trajnostnega razvoja in povezovanja dediščine prve svetovne vojne med Italijo in Slovenijo
Durata del progetto/Trajanje projekta:	01/10/2023 – 30/09/2025
Budget totale/Celotni znesek:	€ 749.791,37
Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)	€ 599.833,57
Evropski sklad za regionalni razvoj (ESRR):	
Cofinanziamento pubblico italiano: Italicansko javno sofinanciranje:	€ 74.960,00
Cofinanziamento pubblico sloveno: Slovensko javno sofinanciranje:	€ 46.998,40
Cofinanziamento privato/Sofinanciranje privatnikov:	€ 28.000,00
Partner di progetto/ Projektni partnerji	LP: PromoTurismoFVG PP2: Ustanova "Fundacija Poti miru v Posočju" PP3: Posoški razvojni center PP4: Občina Komen PP5: Comune di Duino Aurisina – občina Devin Nabrežina
Sintesi del progetto/Povzetek projekta	<i>Il progetto WALKofPEACE (di seguito WoP), ha raggiunto l'importante risultato di creare il "brand" WoP attuando azioni di conservazione del patrimonio legato alla Prima Guerra Mondiale e avviandone la promozione quale prodotto turistico culturale sostenibile. Il progetto di capitalizzazione WoP+ si pone l'obiettivo ancor più ambizioso di potenziare il prodotto, capitalizzando gli output del progetto precedente, per farne una leva di sviluppo del territorio di confine in linea con l'OS 4.6.</i>

Le azioni previste dal progetto di capitalizzazione WALKofPEACE+ mireranno a:

- *sviluppare il potenziamento del prodotto turistico attraverso azioni di livello strategico, per farne una leva di sviluppo del territorio di confine e di attrazione di flussi turistici, anche internazionali;*
- *promuovere interventi per migliorare l'accessibilità al patrimonio tangibile e intangibile della Grande Guerra trasferendo la best practice acquisita sul Monte Sabotino/Sabotin per rendere più fruibile la cima del monte Hermada/Grmada e prevedendo di ampliare l'offerta ai cicloturisti oltre che ai camminatori;*
- *promuovere una governance transfrontaliera multi-livello e multi-settoriale per la gestione del "brand" nel lungo periodo coinvolgendo tutti gli stakeholders in un processo di definizione di una strategia e piano d'azione transfrontalieri;*
- *rafforzare la Strategia di promozione turistica transfrontaliera per rendere il prodotto WoP un "brand" capace di catalizzare l'attenzione del pubblico attento a una forma di turismo culturale, lento e sostenibile.*

Progetto WALKofPEACE (v nadaljevanju WoP) je z izvajanjem aktivnosti za ohranjanje dediščine prve svetovne vojne in z njeno promocijo, kot trajnostnega kulturnega turizma, dosegel pomemben rezultat - oblikovanje "blagovne znamke" Pot miru (Walk of Peace). Projekt kapitalizacije WALKofPEACE+ ima še bolj ambiciozen cilj, in sicer na podlagi rezultatov prejšnjega projekta okrepiti blagovno znamko, da bi postala vzvod za razvoj obmejnega območja v skladu s ciljem 4.6.

	<i>V sklopu kapitalizacijskega projekta WALKofPEACE+ bodo predvideni ukrepi, usmerjeni v:</i> • <i>izboljšanje dostopa do materialne in nematerialne dediščine prve svetovne vojne s prenosom dobrih praks, pridobljenih na hribu Sabotin na območje hriba Grmada ter razširitev ponudbe kolesarskim turistom in pohodnikom;</i> • <i>vzpostavitev večnivojskega in večsektorskega čezmejnega dolgoročnega upravljanja blagovne znamke z vključitvijo vseh deležnikov v proces opredelitve čezmejne strategije in akcijskega načrta;</i> • <i>povečanje promocije čezmejnega turizma s ciljem, da bo produkt Pot miru (Walk of Peace) postal prepoznavna »blagovna znamka« za kulturni, počasni in trajnostni turizem, ki bo pritegnil pozornost javnosti.</i>
Principali output/ Glavni učinki	<i>Il risultato atteso è di unire il patrimonio transfrontaliero comune attraverso un cammino fisico che diventa collegamento anche virtuale e strumento di rafforzamento dell'identità dell'intero continente capace di trasformare un evento tragico e divisivo in un simbolo di pace, riflessione e coesione.</i> <i>Skupne strategije in akcijski načrti predvidevajo povezati skupno čezmejno dediščino s fizično potjo, ki bo postala tudi virtualna povezava in orodje za krepitev identitete celotne Evrope, in ki lahko tragični in razdiralni dogodek spremeni v simbol miru, refleksije in povezanosti.</i>