

A Friuli Doc l'aperitivo è targato Friuli Venezia Giulia

Dal 7 al 10 settembre in piazza Primo Maggio musica, enoteca e cocktail nello stand "Io sono Friuli Venezia Giulia", tra i deejay Christian Marchi, Tommy De Sica e Nicola Fasano

In piazza San Giacomo 14 aziende del marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" per il mercato della qualità

Udine, 25 agosto 2023 – L'aperitivo "Io sono Friuli Venezia Giulia" in piazza Primo Maggio in occasione di **Friuli Doc**, la rassegna enogastronomica che dal 7 al 10 settembre ritorna a Udine per una quattro giorni dedicata al gusto e alle eccellenze del territorio. Sarà la musica, accanto ai vini, ai liquori e alle birre artigianali del territorio, a fare da sfondo nello stand di oltre 700 metri quadrati di "Io sono Friuli Venezia Giulia", in cui accanto alla promozione del territorio, attraverso video e materiale informativo, saranno appunto proposte le bevande made in Friuli Venezia Giulia. **Christian Marchi, Tommy De Sica, Nicola Fasano, Daniele Crucil e Manuel Zolli**: sono solo alcuni dei nomi che si alterneranno sul palco per i deejay set che durante la manifestazione animeranno l'ellisse di Primo Maggio per l'aperitivo e la sera. Nel cuore di Udine, nella piazza più centrale della città, piazza San Giacomo, il mercato delle eccellenze ospiterà invece i prodotti gastronomici e artigianali a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" nelle 14 casette in legno, in cui sarà possibile acquistare alcune tipicità dell'intero territorio regionale grazie a Fondazione Agrifood & Bioeconomy- Fab FVG.

Lo stand Friuli Venezia Giulia: il programma della festa

Oltre 700 metri quadrati, un banco riservato alla miscita dei vini del Friuli Venezia Giulia e uno dedicato ai cocktail, ai liquori e alle birre, con un grande schermo e un palco centrale per la musica. Lo stand istituzionale in piazza 1° Maggio, in cui sarà proposto l'"Aperitivo Io sono Friuli Venezia Giulia", da giovedì a sabato proporrà diversi dj-set, mentre domenica la serata sarà dedicata al cabaret. Cultura, mare, montagna ed enogastronomia saranno i temi scelti per ognuna delle giornate, per promuovere il territorio regionale grazie al supporto di video e il maxischermo allestito all'interno dello spazio.

Si parte **giovedì 7 settembre** dalle 18 alle 24 con l'aperitivo "Io Sono Friuli Venezia Giulia" tra vini del territorio, birre, cocktail made in FVG e deejay set con **Mr. Pella e Pietro Berti**, e dalle 21.30 con **Christian Marchi**, deejay e produttore italiano tra i più apprezzati artisti a livello internazionale grazie al suo sound in cui ritmo e melodia si fondono in un'esperienza d'ascolto unica nel suo genere. **Venerdì 8 settembre** lo stand aprirà alle 17 con la musica di **Daniele Crucil e Manuel Zolli**, per poi lasciare alle 21 la consolle a **Tommy De Sica** e i pezzi che hanno fatto la storia della dance e italiana commerciale. **Sabato 9 settembre** alle 17 ci sarà **E-Lisa**, dalle 20 **Steve Forest & violinista Pierpaoli Foti**, mentre dalle 22 partirà il deejay set di **Nicola Fasano**, producer e remixer conosciuto per il suo talento eccentrico e per aver affiancato alcuni dei più grandi artisti internazionali, sempre in compagnia del **violinista Pierpaoli Foti**. Infine, **domenica 10 settembre** lo stand rimarrà aperto dalle 12 alle 20, prima per l'aperitivo con musica, nel pomeriggio per due appuntamenti con **La lingua friulana a Friuli Doc, a cura dell'Arlef**: alle 14.30 "Ce snait cun Maman! Laboratorio e giochi per i più piccoli", con Daria Miani, conduttrice della trasmissione TV per i bambini e alle 16 "YoupalTubo e TiceTac furlan - Vieni a conoscere i protagonisti dei canali YouTube e TikTok made in Friuli" (è consigliata la prenotazione scrivendo a info@sportelfurlan.eu). Infine, alle 18 andrà in scena lo **spettacolo di cabaret con "i Papu"**. Per accogliere ospiti e turisti, da giovedì a sabato l'infopoint di piazza Primo Maggio rimarrà aperto dalle 9 alle 20 con orario continuato, mentre domenica dalle 9 alle 18.

In piazza San Giacomo, il mercato di qualità con "Io Sono Friuli Venezia Giulia"

In collaborazione con Fab FVG, la piazza centrale di Udine si trasforma in un mercato di eccellenze con tradizione, genuinità e qualità. Protagonisti "Io sono Friuli Venezia Giulia" e le aziende licenziatarie del marchio che hanno deciso di partecipare e proporre i propri prodotti nella scenografica cornice di piazza San Giacomo. Sarà possibile acquistare i prodotti di 14 aziende: Unterholzner Ivo Az. Agr., Buosi Ettore società semplice agricola, Roselli della Rovere, Agricola Gianni Carpenedo, CheLumaca!, Laboratorio del Dolce, Miele dei Roncs, Figo Moro da Caneva, Guizza del Friuli, Azienda Agricola Corte Tomasin, Piva, La Blave di Mortean, Prosciuttificio La Glacere, Latterie Friulane. Le casette rimarranno aperte dalle 10 alle 22, mentre

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



giovedì 8 a partire dalle 17, sempre fino alle 22. A disposizione dei visitatori in piazza San Giacomo anche uno spazio infopoint, per approfondire la conoscenza dei prodotti e dell'offerta turistica regionale.