

Good Morning Italia, domani parte il viaggio che attraversa l'Italia tra cibo e musica

Il Friuli Venezia Giulia lancia su Sky Arte un inedito format con Joe Bastianich e Paolo Vizzari

tra Calabria, Lombardia e Piemonte per arrivare sul proprio territorio regionale.

Antonia Klugmann e Malika Ayane racconteranno questa regione e il suo legame con i confini

Trieste, 25 aprile 2022 – Inizia domani il viaggio tra cibo e musica di “**Good Morning Italia**”, il nuovo format pensato dal Friuli Venezia Giulia per Sky Arte, che vedrà due narratori d’eccezione, **Joe Bastianich** e **Paolo Vizzari**, in un itinerario *on the road* per attraversare Calabria, Lombardia, Piemonte e, naturalmente, la regione. Domani su **Sky Arte** dalle **ore 20.40**, e a seguire su Sky Uno, la prima delle quattro puntate **prodotte da Ballandi** che andranno in onda ogni martedì e si concluderanno proprio in **Friuli Venezia Giulia**, punto di partenza e di chiusura di ogni viaggio del tour che allo stesso tempo si fa promotrice di un messaggio di rilancio attraverso la grande musica e l’alta cucina, due dei settori economici maggiormente colpiti dall’emergenza sanitaria in questo ultimo biennio.

Ottimismo, cibo, passione e musica: questi gli ingredienti del programma che **debutta sui canali Sky** e per il Friuli Venezia Giulia vedrà protagoniste due donne, **Antonia Klugmann**, dai fornelli del suo ristorante di Vencò, L’Argine, e la cantante **Malika Ayane**, a parlare, attraverso musica e cucina, dell’indissolubile legame di questa terra con i confini e delle sfumature che assume la cultura del territorio.

Paolo Vizzari si farà raccontare tutti i segreti dietro al successo del ristorante in cui è ospite, passando da **Antonia Klugmann** – L’Argine a Vencò - e **Nino Rossi** – Quafiz - fino a **Davide Oldani** – D’O - e **Matteo Baronetto** – Ristorante Del Cambio – mentre Joe Bastianich, nei duplici panni di intervistatore e musicista, incontrerà episodio dopo episodio cantanti del calibro di **Malika Ayane**, **Stefano Belisari** degli **Elio e Le Storie Tese**, **Samuel dei Subsonica** e **Brunori Sas**.

La **Calabria**, la **Lombardia** e il **Piemonte** saranno le altre tre regioni che i due professionisti del mondo della ristorazione esploreranno, portando con sé i pregiati prodotti enogastronomici del paniere del marchio collettivo *Io sono Friuli Venezia Giulia*, incontrando di volta in volta un ristoratore, in grado di rendere contemporanee e fare proprie le cucine regionali, e un cantante che si racconta e racconta le sue sperimentazioni musicali.

Un’avventura appassionante alla scoperta dell’Italia, per certi versi una nuova Italia, che si rialza e riparte. Good Morning Italia nasce così, come un progetto che in poche parole segna il risveglio e l’alba di un nuovo giorno coniugando due eccellenze come la musica e la cucina e ripercorrendo con spontaneità e un pizzico di improvvisazione le storie di chi abita alcuni di questi angoli bellissimi del Paese.

Il programma, prodotto da **Ballandi** per la valorizzazione del marchio collettivo **Io sono Friuli Venezia Giulia**, nato per valorizzare la sostenibilità e la tracciabilità nel settore agroalimentare della Regione Friuli Venezia Giulia, andrà in onda **tutti i martedì** a partire dal **26 aprile** dalle **ore 20.40** su **Sky Arte**, disponibile anche on demand e in streaming su NOW. Dal **21 maggio**, sarà inoltre trasmesso **ogni sabato e domenica** su **Sky Uno** dalle **ore 18.30**.