

## Milano e Verona: il Friuli Venezia Giulia si presenta alle fiere d'aprile

**La regione con lo stand di PromoTurismoFVG e gli operatori partecipa alla Bit e a Vinitaly accanto ad Ersa, ma il tour delle fiere inizia questo weekend a Pordenone con "Cucinare" per promuovere la cucina del territorio**

7 aprile 2022 – **Milano**, con la **Bit**, **Verona** con il **Vinitaly**, ma il tour delle fiere del Friuli Venezia Giulia prende il via già questo finesettimana con "**Cucinare**", l'evento di **Pordenone** che valorizza la cucina e i prodotti del territorio.

Una settimana densa di appuntamenti per PromoTurismoFVG, che **dopo due anni ritorna in presenza** alle esposizioni più importanti sulla piazza milanese e quella veronese: da domenica a martedì la regione sarà presente alla Borsa internazionale del turismo con uno stand e diversi operatori del Friuli Venezia Giulia che partecipano con le novità per il 2022. Sempre da domenica e fino a mercoledì, andrà in scena Vinitaly, dove PromoTurismoFVG affiancherà Ersa per la presentazione delle produzioni enologiche regionali, ma anche del territorio in chiave turistica.

Primo appuntamento in agenda è però Cucinare, da sabato a lunedì alla fiera di Pordenone, con una tre giorni dedicata alla valorizzazione e alla conoscenza dei prodotti locali regionali.

### Cucinare, il FVG ai fornelli

Territorio e valorizzazione delle specialità del luogo. Questo è uno dei temi che accompagnerà Cucinare, la rassegna in calendario **da sabato a lunedì** al quartiere fieristico di Pordenone, al padiglione 9. Giunta alla nona edizione, la manifestazione anche per quest'anno proporrà diversi eventi, tra laboratori, dimostrazioni, degustazioni e showcooking con i prodotti delle dodici aziende concessionarie del marchio Io Sono Friuli Venezia Giulia - che conta già 210 imprese iscritte con più di 450 prodotti marchiati - presenti nello stand collettivo e in collaborazione con la sezione udinese dell'Associazione Cuochi. **PromoTurismoFVG e Agrifood FVG** organizzano tre giornate dedicate all'enogastronomia **con oltre 100 espositori, produttori e ristoratori**, tutti impegnati nel presentare le eccellenze "made in Italy".

Visto il grande successo riscosso a Friuli Doc, verrà replicata l'esperienza della "degustazione disegnata" con il racconto di Francesco Scalettaris e i disegni di Gio di Qual e nell'arena centrale della fiera cucinerà Kevin Gaddi, chef testimonial del marchio "Io Sono Friuli Venezia Giulia".

Scopri qui tutti gli altri appuntamenti in programma: <https://www.cucinare.pn/programma>

### Bit, vetrina d'eccellenza sulla piazza milanese

Il **Friuli Venezia Giulia** sarà **presente alla Bit**, la Borsa internazionale del turismo di Milano da **domenica a martedì** per presentare assieme agli operatori e a PromoTurismoFVG tutta l'offerta turistica della regione. **Al padiglione 3 lo stand di PromoTurismoFVG (A89 B90)** ospiterà **venti seller** per illustrare le novità e le proposte del 2022. Oltre 250 metri quadrati nello stand della regione che accanto a strutture ricettive, consorzi e reti d'impresa riproporrà incontri in presenza per riallacciare rapporti dopo questi due anni di pandemia. Le città d'arte, le grandi mostre e le ricorrenze della nascita di due scrittori di fama nazionale e mondiale, Pier Paolo Pasolini e James Joyce, trekking, bike, attività outdoor, ma anche mare, itinerari slow tra borghi e vigneti e tour per gli amanti dell'enogastronomia, che troveranno diverse proposte per conoscere i prodotti tipici lungo la Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia. La regione punta sulla **diversità dell'offerta** e la capacità di riuscire a **concentrare in uno spazio contenuto una varietà di paesaggi** e la possibilità di spostarsi in poco tempo in zone diverse.

### Torna Vinitaly dopo due anni d'assenza

Da **domenica a mercoledì**, infine, la regione sarà **anche a Vinitaly e PromoTurismoFVG affiancherà Ersa** con uno spazio per la promozione della destinazione come meta enoturistica anche attraverso la Strada del Vino e dei Sapori. Nell'area istituzionale verranno organizzati **cinque incontri b2b con buyer esteri** per dare visibilità alle eccellenze vitivinicole regionali con particolare riferimento al prodotto bandiera pensato per quest'anno: la ribolla gialla in tutte le sue declinazioni. In tutti

gli appuntamenti verrà dato **ampio spazio alla presentazione del Friuli Venezia Giulia dal punto di vista turistico ed enoturistico** coinvolgendo i partecipanti in un vero e proprio racconto del territorio attraverso i vini. Negli ultimi anni la fiera non è solo una **meta per appassionati e intenditori di vini**, ma un'occasione anche per chi desidera conoscere nuovi territori e vuole costruire un itinerario **per un viaggio enogastronomico**.