

## Montagna FVG: truck in tour per i grandi eventi della neve

### Il truck “Io sono Friuli Venezia Giulia” fa tappa sulla montagna della regione per accompagnare i nuovi appuntamenti sportivi e promuovere il territorio

Trieste, 17 gennaio 2022 – Proseguono le tappe del truck “Io sono Friuli Venezia Giulia” per il “**Winter tour**” che toccherà diverse località sciistiche della regione con l’obiettivo di **promuovere alcuni dei più importanti appuntamenti sportivi** dell’inverno.

Dopo le prime uscite, con la Coppa Europa dal 10 al 14 gennaio a Tarvisio, da oggi a giovedì il truck accompagnerà il **Gran Prix maschile** organizzato dallo Sci Club Cai XXX Ottobre, mentre dal 4 al 6 febbraio sarà a Forni di Sopra con lo Sci Club 70 Trieste per il **Trofeo Biberon**.

Le successive soste del truck di promozione della regione sono in programma a marzo: il 3 e 4 sullo Zoncolan, per il **Gran Prix femminile** dello Sci Club Cimenti, dal 4 al 6 a Piancavallo per il **Mondiale Master** di sci alpinismo organizzato dal Comitato Transcavallo e ancora, il 12 e 13, sempre nella località sciistica pordenonese, lo Sci Club Panorama organizza la **Coppa del Mondo di snowboard**. L’ultima tappa fissata in calendario – al momento, ma la programmazione potrebbe subire delle variazioni con nuove date – dal 18 al 21 marzo è quella della Scuola Sci Tarvisio per il **GP Giovanissimi Tarvisio**.

Il truck “Io sono Friuli Venezia Giulia” ospiterà premiazioni, cerimonie di apertura e chiusura, con l’obiettivo di coinvolgere sempre più il territorio per la promozione dell’enogastronomia locale e il merchandising del marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia”, nel massimo rispetto delle normative previste dai protocolli per limitare la diffusione del Covid-19.

Il “viaggio” promozionale, supportato dalla Regione Friuli Venezia Giulia, **sostiene i grandi eventi sportivi per incrementare l’indotto delle località montane**, coinvolgendo gli operatori economici locali. A disposizione degli organizzatori, il mezzo consente anche di organizzare e allestire coreografie per cerimonie e manifestazioni. Inoltre, l’attività sui social che accompagna le uscite del truck consente di rilanciare gli appuntamenti e le località sciistiche, richiamando nuovi appassionati sulle piste e sui tracciati delle montagne del Friuli Venezia Giulia.