

La costa unica del Friuli Venezia Giulia lancia la stagione estiva lungo i suoi 130 chilometri: 25.654 ombrelloni aperti dalle 7.30 di questa mattina

Lignano Sabbiadoro, 14 maggio 2021 – I **25.654 ombrelloni** della **costa unica del Friuli Venezia Giulia** si sono aperti questa mattina. Con un evento simbolico organizzato nei 66 stabilimenti balneari della regione, a partire dalle 7.30 gli oltre 25mila ombrelloni hanno cominciato a schiudersi, lanciando così il messaggio ai turisti e ai frequentatori delle spiagge: **“Siamo pronti ad accogliervi”**.

Da Lignano Sabbiadoro a Muggia, passando per Grado, Marina Julia, Sistiana e Trieste, le spiagge del Friuli Venezia Giulia, nonostante la minaccia del maltempo, questa mattina sono state protagoniste nelle prove generali dell’avvio della stagione promuovendo una **costa unica lunga 130 chilometri** che coniuga spiagge dorate alle baie rocciose, piccoli lidi tra le falesie e l’ambiente della laguna con le sue oasi e riserve naturali.

L’iniziativa, promossa da PromoTurismoFVG assieme ai 40 gestori degli stabilimenti balneari della regione Friuli Venezia Giulia, lancia un messaggio di ripartenza dell’intera costa della regione.

Sicurezza, digitalizzazione, esperienze: le spiagge sono pronte a ripartire

In linea con i tre pilastri che guidano la strategia di rilancio del Friuli Venezia Giulia, anche le spiagge del Friuli Venezia Giulia offriranno da domani, sabato 15 maggio e per tutta l’estate 2021, **sicurezza, digitalizzazione ed esperienze**.

Gli stabilimenti balneari riaprono rispettando alcuni accorgimenti che già lo scorso anno erano stati adottati secondo le linee guida emanate dal Governo. Sarà rispettato il **distanziamento tra gli ombrelloni**, che ha regalato maggior comfort agli ospiti, così come una **gestione organizzata degli ingressi e delle uscite** anche attraverso l’utilizzo di passerelle dedicate o personale di accoglienza.

I frequentatori delle spiagge attrezzate potranno contare su una **maggiore digitalizzazione** e sull’implementazione dei **servizi di delivery sotto l’ombrellone**: il sito www.marefvg.com, oltre a presentare l’offerta della costa, è stato ottimizzato per rendere più semplice il **booking online** (con il rimando ai singoli portali delle spiagge) e **sono aumentati gli stabilimenti che offrono il servizio**, così sarà possibile prenotare l’ombrellone comodamente dal proprio smartphone evitando di attendere all’ingresso. Con **“Cerca il tuo posto in spiaggia”** si potrà accedere rapidamente alla prenotazione, ma il portale permette di scoprire anche tutte le alternative che offrono le località di mare della regione.

Le **esperienze** saranno ancora una volta protagoniste dell’estate 2021: accanto ai numerosi sport che si possono praticare sui litorali, a visite guidate, escursioni e attività in acqua, non mancheranno le diverse proposte del calendario di **“Sea&Taste”**, il format ideato da PromoTurismoFVG che offre la possibilità di esplorare il territorio conoscendone la natura, ma anche le tradizioni attraverso esperienze enogastronomiche che riassumono i sapori di questa terra.

I numeri della costa unica del Friuli Venezia Giulia

Gli stabilimenti attrezzati del Friuli Venezia Giulia sono in totale **66** (39 a Lignano Sabbiadoro, 12 a Grado e 15 nel golfo di Trieste), gestiti **da 40 operatori**. Sul sito www.marefvg.com è possibile visualizzare i 43 stabilimenti che offrono il servizio di booking online, **12 dei quali sono new entry** per il 2021.

Accanto agli oltre 25mila ombrelloni l'offerta balneare del Friuli Venezia Giulia si arricchisce con **quasi 52mila lettini** e circa **650 persone** che garantiscono l'accoglienza agli ospiti.

Lo scorso anno la stagione estiva ha chiuso con ottimi risultati rispetto alle previsioni, con un **recupero dell'80/90%** e alcuni fine settimana che hanno registrato un sold out in termini di presenze.