

## Die Gesamtküste von Friaul-Julisch Venetien hat auf ihren 130 Kilometern die Sommersaison eingeläutet: Über 25 Tausend Sonnenschirme wurden heute gemeinsam geöffnet

Triest, 14. Mai 2021 - Die über **25 Tausend Sonnenschirme** an der gesamten Küste Friaul-Julisch Venetiens sind heute am Morgen geöffnet worden. Mit einem symbolischen Event, das in den 66 Badeanstalten der Region organisiert wurde, wurden um **9.30 Uhr** die Sonnenschirme am Strand geöffnet und die Botschaft an die Touristen und Strandbesucher verkündet: "**Wir sind bereit, Sie willkommen zu heißen**".

Von Lignano Sabbiadoro bis Muggia, über Grado, Marina Julia, Sistiana und Triest, führten die Strände von Friaul-Julisch Venetien heute die Generalprobe für den Saisonstart durch und warben für eine **130 Kilometer lange Gesamtküste**, die goldene Strände mit felsigen Buchten, kleinen Strandbädern zwischen den Klippen und der Umgebung der Lagune mit ihren Oasen und Naturschutzgebieten verbindet.

Die Initiative, die von PromoTurismoFVG zusammen mit den 40 Betreibern der Badeanstalten der Region Friaul-Julisch Venetien gefördert wurde, hatte zum Ziel, eine Botschaft des Neustarts an die gesamte Küste der Region zu senden.

### **Sicherheit, Digitalisierung, Erfahrungen: Strände sind bereit für einen Neuanfang**

Im Einklang mit den drei Säulen, die die Relaunch-Strategie von Friaul-Julisch Venetien leiten, werden die Strände von Friaul-Julisch Venetien ab morgen, Samstag den 15. Mai und für den gesamten Sommer 2021 **Sicherheit, Digitalisierung** und **Erfahrungen** bieten.

Die Badeanstalten werden unter Beachtung einiger bereits im letzten Jahr ergriffenen Maßnahmen gemäß den von der Regierung erlassenen Richtlinien wieder öffnen. So wird der **Abstand zwischen den Schirmen** respektiert werden, der mehr Komfort für die Gäste gibt, sowie eine **organisierte Verwaltung der Ein- und Ausgänge** durch den Einsatz von speziellen Gehwegen oder Empfangspersonal geben.

Die Besucher der ausgestatteten Strände können mit einer stärkeren Digitalisierung und der Implementierung von **Lieferservices unter dem Sonnenschirm** rechnen: Die Website [www.mareFVG.com](http://www.mareFVG.com), auf der das Angebot der Küste präsentiert ist, wurde optimiert, um die **Online-Buchung** zu erleichtern (mit dem Hinweis auf die einzelnen Portale der Strände) und ist **die Anzahl der Einrichtungen, die den Service anbieten, erhöht**, so dass man den Regenschirm bequem vom Smartphone aus buchen kann, ohne am Eingang zu warten. Durch die Funktion "**Finden Sie Ihren Platz am Strand**" können Sie schnell auf die Reservierung zugreifen, aber das Portal ermöglicht Ihnen auch, alle Alternativen zu entdecken, die die Badeorte der Region bieten.

**Erfahrungen** werden auch im Sommer 2021 die Protagonisten sein: Zusätzlich zu den zahlreichen Sportarten, die an der Küste ausgeübt werden können, den geführten Touren, den Ausflügen und den Wasseraktivitäten, gibt es auch die verschiedenen Angebote des Kalenders "**Sea&Taste**", das von PromoTurismoFVG entwickelte Format, das die Möglichkeit bietet, das Gebiet zu erkunden, indem man seine Natur, aber auch seine Traditionen durch kulinarische und weingastronomische Erlebnisse kennenlernt, die den Geschmack dieses Landes zusammenfassen.

### Die Zahlen der Gesamtküste von Friaul-Julisch Venetien

Die ausgestatteten Badeanstalten in Friaul-Julisch Venetien sind insgesamt **66** (39 in Lignano Sabbiadoro, 12 in Grado und 15 im Golf von Triest), die **von 40 Betreibern** geführt werden. Auf der Website [www.marefvg.com](http://www.marefvg.com) können die 43 Betriebe eingesehen werden, die den Online-Buchungsservice anbieten, davon sind **12 im Jahr 2021 neu hinzugekommen**.

Neben mehr als 25.000 Sonnenschirmen wird das Badeangebot in Friaul-Julisch Venetien durch fast **52.000 Sonnenliegen** und etwa **650 Mitarbeiter** bereichert, die den Gästen einen herzlichen Empfang garantieren.

Letztes Jahr schloss die Sommersaison mit ausgezeichneten Ergebnissen im Vergleich zu den Prognosen, mit einer Erholung von 80/90% und einigen Wochenenden, die in Bezug auf die Übernachtungszahlen ausverkauft waren.