

Quando un film fa turismo: sulle tracce del cinema con il nuovo portale

Da oggi è online il sito web “FVG Film Location” con notizie, fotografie e informazioni su oltre 90 tra film, fiction, videoclip e spot girati in oltre 500 location del Friuli Venezia Giulia tutte geolocalizzate e facilmente raggiungibili: un’occasione originale per scoprire il territorio

Trieste, 29 aprile 2021 – È online da oggi il sito www.cineturismofvg.com, il portale che promuove il turismo cinematografico in Friuli Venezia Giulia, veloce da consultare e con contenuti in italiano, inglese e tedesco che si adattano a ogni tipo di dispositivo.

La piattaforma raccoglie le informazioni utili ad accompagnare gli amanti della pellicola in un viaggio in Friuli Venezia Giulia – in un primo momento digitale - alla scoperta delle **location in cui sono stati girati film, videoclip e fiction**, diverse proposte di turismo slow e in bicicletta anche in località meno conosciute e frequentate da chi arriva la prima volta in regione.

Presentato oggi nel corso di una conferenza stampa virtuale, il sito rappresenta un’occasione in più per promuovere il turismo regionale **attraverso gli occhi del cinema**. Per questo motivo anche PromoTurismoFVG, l’ente che si occupa della strategia, della gestione operativa e della promozione turistica del Friuli Venezia Giulia, con al suo interno una divisione interamente dedicata al “food&wine”, fa parte del progetto, mettendo a disposizione la “mappa” dei luoghi del cinema e rilanciando sul proprio portale il sito www.turismofvg.it. Un’opportunità turistica in più se si considera la situazione generata dalla pandemia che ha messo in crisi l’intero comparto: secondo le stime dei nuovi trend il settore ripartirà con viaggiatori che ricercano **destinazioni meno affollate e gettonate**, prediligeranno **luoghi a contatto con la natura** e si muoveranno in **piccoli gruppi e per interessi**: il Friuli Venezia Giulia si inserisce perfettamente in questo scenario, offrendo natura, cultura, storia, enogastronomia e anche, come in questo caso, accontentando gli appassionati della settima arte.

Il portale, cosa offre

“FVG Film Locations” presenta una selezione di **oltre 90 proposte tra film, fiction e videoclip girati in più di 500 location su tutto il territorio del Friuli Venezia Giulia**, scelto negli anni da registi di tutto il mondo: da **Tornatore, Salvatores a Monicelli, Pasolini, Bellocchio, Coppola** e molti altri, ed è stato set di indimenticabili pellicole come **“007 James Bond Zona Pericolo”, “Il Padrino – parte Seconda”, “Il paziente inglese”** e di **“Diabolik” (quest’ultimo di prossima uscita)**.

Sul sito www.cineturismofvg.com **tutte le location sono geolocalizzate**, quindi facilmente raggiungibili, e ogni notizia relativa a ciascun film è corredata dal trailer, da una galleria fotografica e da una scheda di approfondimento con informazioni sulla pellicola e sulla trama, in aggiunta a descrizioni, storia e curiosità relative ai luoghi attraversati dalle produzioni cinematografiche. Lo stesso vale per la **sezione dedicata alle fiction televisive** (in cui non manca la serie tratta dall’opera di Sciascia **“Un caso di coscienza”, “Il commissario Laurenti”**, fino alle recentissime **“La Porta Rossa”** e **“Volevo fare la rockstar”** di **Matteo Oleotto che ha terminato le riprese della seconda serie da poche settimane**).

Molto ampia anche la **divisione dei videoclip musicali**, girati in particolare a Trieste (**Tiziano Ferro, Niccolò Fabi, Daniele Silvestri, Piero Pelù, Nek, Giuliano Palma**), ma anche nella zona collinare della provincia di Udine (**Vasco Rossi**) e tra Monfalcone e Grado (**Elisa**), mentre in **“Itinerari speciali”** si trovano diversi spunti per visitare la regione seguendo alcuni filoni tematici, dalle leggende del territorio ai percorsi enogastronomici fino alle proposte per i cicloturisti.

Il sito, infine, accoglie anche la sezione **“Vivi il Fvg”**, in corso di implementazione, con informazioni relative all’ospitalità, all’accoglienza e al noleggio di bike sharing in regione, confermando uno sguardo attento al turismo sostenibile e alla valorizzazione del paesaggio e non manca lo spazio dedicato alle **progettualità degli operatori del cinema**, con la possibilità di segnalare a FVG Film Commission possibili location cinematografiche in regione, la piattaforma **“Adesso Cinema”** per la visione in streaming di film e documentari legati al territorio promossa tra gli altri da Cineteca di Gemona, al progetto di **Casa del Cinema di Trieste, “Esterno/Giorno”** con le passeggiate cinematografiche e lo spin off **“Frames”**, mini doc dal forte impatto visivo alla scoperta del territorio regionale.

Il portale di **“Cineturismo”** è un progetto di comunicazione e promozione del turismo cinematografico nato nel 2013 dallo Studio Sandrinelli, agenzia di comunicazione di Trieste, e da Divulgando, azienda triestina che opera nel settore dell’Information Technology, “FVG Film Locations” eredita il testimone dall’omonima “app”, della quale sono in corso alcuni aggiustamenti tecnici. È realizzato con il contributo della Regione Friuli Venezia Giulia e grazie al supporto dei partner, FVG Film Commission, Cineteca del Friuli di Gemona, Casa del Cinema di Trieste, e del critico Carlo Gaberscek.