

Turismo enogastronomico: formazione per cento operatori

Il corso di Management del turismo enogastronomico ha preso il via questa settimana ed è offerto da PromoTurismoFVG agli aderenti alla Strada del Vino e dei Sapori per aumentare la visibilità e migliorare l'accoglienza dei turisti

Trieste, 23 aprile 2021 – Un **centinaio di posti** per il corso di **Management del turismo enogastronomico**, con l'obiettivo di formare gli operatori in uno degli **asset strategici per la promozione del territorio**. Unica regione in Italia ad aver **garantito gratuitamente una formazione di alto livello rivolta agli aderenti alla Strada del Vino e dei Sapori**, il Friuli Venezia Giulia, attraverso PromoTurismoFVG, ritiene l'enogastronomia un settore sempre più indispensabile e trasversale per la promozione del territorio e ha deciso di destinare una parte della formazione proprio a questo tema.

Il corso, a cura di **Roberta Garibaldi**, ideatrice del percorso nonché presidente dell'associazione italiana del turismo enogastronomico, è partito questa settimana e prevede interventi di esperti e operatori del settore, con la presentazione di casi aziendali e best practice allo scopo di offrire ai partecipanti spunti di riflessione aggiornati e in linea con le attuali tendenze del mercato.

Quaranta le ore di lezione che rimarranno a disposizione degli utenti su una **piattaforma online per quattro mesi**, così da offrire l'opportunità di **seguire i webinar a seconda delle proprie comodità** e senza interferire con gli orari e gli impegni di lavoro. Al termine del ciclo formativo sarà rilasciato un attestato di frequenza, mentre nei prossimi giorni sarà attivato un gruppo Facebook, una community interna per lo scambio e la condivisione di informazioni e riflessioni.

Gli interventi, tenuti da **professionisti di alto livello, speaker internazionali, esperti nazionali, imprenditori e operatori**, proporranno contenuti che spaziano da tendenze ed evoluzioni del turismo enogastronomico, all'analisi e alle strategie per il posizionamento della regione, costruzione delle esperienze, accoglienza, comunicazione, distribuzione e collaborazione, con la costruzione di reti territoriali.

Alcuni posti sono ancora disponibili e per informazioni si può contattare il seguente indirizzo mail: stradevinoesapori.fvg@promoturismo.fvg.it

Forte della convinzione che la formazione e l'aggiornamento continuo rappresentino uno **stimolo all'innovazione e alla creatività**, nonché utili ad ampliare le conoscenze degli operatori direttamente coinvolti e quindi **potenziare l'offerta turistica**, PromoTurismoFVG da sempre organizza corsi gratuiti per gli operatori. Nel 2021 sono **quasi 300 le ore di formazione** rivolte agli operatori del turismo per un totale di circa **1.200 presenze**, mentre l'anno precedente **hanno raggiunto quota 260 e oltre 3mila partecipazioni**, con una presenza media di 70 operatori per corso.

Prima di marzo 2020 i corsi si tenevano in presenza, dallo scorso anno la **formazione si è trasferita online**: la nuova modalità è stata particolarmente apprezzata dai partecipanti, permettendo di frequentare i corsi più liberamente ed eventualmente recuperare i contenuti all'occorrenza.