

Friaul-Julisch Venetien, Italiens beste Kreativdestination

PromoTurismoFVG erhält eine Auszeichnung von der internationalen Jury der Creative Tourism Awards für die Fähigkeit, lokale Gemeinschaften zu fördern und Reisenden authentische und nachhaltige Erlebnisse zu bieten

Villa Chiozza in Cervignano del Friuli, 01. April 2021 - Die Region Friaul-Julisch Venetien gewinnt den Preis als „**Beste Kreativdestination Italiens**“ in der Kategorie „Regionen“, dank des **Ambassador**-Projekts von PromoTurismoFVG.

Die internationale Jury des „**Creative Tourism Networks**“, der internationalen Referenzorganisation für die Entwicklung und Förderung des Kreativtourismus, hat die Gewinner des Wettbewerbs „**Best Italian Creative Destination**“ bekannt gegeben, für den sie die Region Friaul-Julisch-Venetien unter den vielen eingegangenen Vorschlägen aufgrund ihrer Fähigkeit und des Mutes ausgewählt hat, auf ein differenziertes touristisches Angebot zu setzen und sich auf den Kreativtourismus zu konzentrieren.

Die Kommission, die sich aus Experten in den Bereichen Tourismusmarketing und Kreativwirtschaft aus aller Welt zusammensetzt, war von dem von PromoTurismoFVG - der für die Verwaltung und Förderung des regionalen Tourismus zuständigen Einrichtung - entwickelten **Ambassador**-Projekt überzeugt. Diese Heimatbotschafter haben mit ihren eigenen Worten sowie durch **authentische Erzählungen und das Auftreten als außergewöhnliche Reiseführer** die Region geschildert und es ermöglicht, die Distanz zwischen sich selbst und ihrem Publikum zu verkürzen, indem sie ein Reiseziel anhand seiner Besonderheiten beschrieben und die lokalen Gemeinschaften in den Mittelpunkt gestellt haben, so dass sich die Gäste wie „**echte Einwohner auf Zeit**“ fühlen können.

DIE PREISVERLEIHUNG AN FVG UND ANDERE AUSGEZEICHNETE REISEZIELE

„Der außergewöhnliche strategische Ansatz der Region Friaul-Julisch Venetien und das Engagement, **Erlebnisse zu schaffen, die den Wert der landwirtschaftlichen und künstlerischen Ressourcen** in Verbindung mit dem Kultur- und Naturerbe aufwerten, indem sie maßgeschneiderte Angebote für jeden Touristen schaffen“ sind die ausschlaggebenden Gründe, die zum Sieg von Friaul-Julisch Venetien, der einzigen italienischen Region unter den Gewinnern, geführt haben.

Insgesamt fünf Reiseziele auf der italienischen Halbinsel erhielten eine Auszeichnung für die „**Best Italian Creative Destination**“, für die PromoTurismoFVG am 9. März seine Bewerbung eingesandt hatte. Der Preis für die „**Beste Kreativdestination Italiens**“ in der Stadtkategorie geht an die **Gemeinde Florenz** (Toskana), der Preis für die „**Beste Strategie für die Entwicklung des Kreativtourismus**“ geht mit gleicher Punktzahl an **Cernobbio** (Lombardei) und die **Amalfiküste** (Kampanien), während **Laterza**, in Apulien, eine „**besondere Erwähnung**“ als „**Beste aufstrebende Kreativdestination**“ erhalten hat.

Zu den Hauptkriterien, nach denen die Gewinner ausgewählt wurden, gehören der Einsatz von Kreativität zur **Gestaltung authentischer Erlebnisse**, die **Diversifizierung des touristischen Angebots** durch die **Aufwertung des immateriellen Kulturerbes** und die Schaffung eines lokalen Ökosystems.

WORLD CREATIVE TOURISM

Die Ausschreibung „**Best Italian Creative Destination**“ ist eine Initiative des Jahresprogramms der **Creative Tourism Awards**, das vom **Creative Tourism Network** gefördert wird, der internationalen Referenzorganisation für die **Entwicklung und Förderung des Kreativtourismus**. Diese Organisation mit Sitz in Barcelona vereint Reiseziele aus aller Welt, die als „**Creative Friendly Destinations**“ anerkannt sind. Ziel ist es, Projekte und Reiseziele zu belohnen, die sich für diese Art des verantwortungsvollen Tourismus einsetzen, und den Wert italienischer Reiseziele **aufzuwerten**, die auf kreativen Tourismus setzen. Das Interesse an dieser neuen Art des Reisens hat in den letzten Jahren ausgesprochen rasch zugenommen. Die

„Reisenden“ möchten über das traditionelle Reisetour-Konzept hinausgehen und einzigartige sowie nachhaltige Erfahrungen mit Einheimischen teilen.

WEITERE BEISPIELE DER KREATIVITÄT AUS FVG

Von so genannten **sprechenden Landkarten** mit theatralischen Führungen, die auch abends angeboten werden (in Aquileia und Triest), bis zu „**Pic&Taste**“, dem originellen Format, das ein Picknick in den Weinbergen oder den Obstgärten in den Bergen sowie an anderen charakteristischen Orten beinhaltet, und dem „**Pancor**“, einem außergewöhnlichen Beispiel dafür, wie man eine Naturkatastrophe in eine Chance für das Gebiet verwandelt. Für diese Initiative wurde Brot aus Mehl hergestellt, das aus der Rinde von infolge des schrecklichen Sturms gefällten Tannenbäumen gewonnen wurde. Die Idee wurde im Februar 2020 bei den „Food&wine Italia Awards“ für ihre Nachhaltigkeit ausgezeichnet und stellt ein weiteres Beispiel für die Kreativität dar, die die Region Friaul-Julisch Venetien neben dem Ambassador-Projekt zu bieten hat, für das die Region ausgezeichnet wurde: Auch wenn sie nicht im Wettbewerb stehen, machen diese Wertschöpfungsprojekte das Gebiet **zu einem einzigartigen und besonderen Reiseziel**.