

Regione Alpe Adria: tre regioni, una voce

Friuli Venezia Giulia, Carinzia e Slovenia unite da ormai dieci anni nella promozione del territorio:

giovedì 4 marzo presentati progetti e nuove sinergie per i prossimi dieci anni

Villa Chiozza di Cervignano del Friuli, 4 marzo 2021 – **Tre regioni, una voce per un territorio senza confini**: promuovere la regione tra **le Alpi e l'Alto Adriatico** e sviluppare il turismo attraverso azioni e progetti congiunti. Un gioco di squadra iniziato dieci anni fa tra Carinzia, Slovenia e Friuli Venezia Giulia e che non intende fermarsi, anzi, anche in questo momento di chiusura dei confini nazionali cerca di rafforzare collaborazioni e rapporti ormai consolidati e vincenti.

La conferenza stampa di quest'oggi è stata un'occasione per presentare i progetti trilaterali e bilaterali di successo e per gettare le basi di nuove sinergie, dando anche un aggiornamento sulla situazione sanitaria dei tre Paesi.

All'evento, organizzato sulla piattaforma zoom e in lingua inglese, erano presenti i direttori generali dei tre enti del turismo, Maja Pak la direttrice di Slovenian Tourist Board, Christian Kresse direttore generale di Kärnten Werbung e Lucio Gomiero, direttore generale di PromoTurismoFVG, che hanno presentato le attività già completate e quelle future, con un focus sui prossimi due anni ma proiettandosi già ai prossimi dieci.

Presentati fiori all'occhiello del territorio senza confini come **l'Alpe Adria Trail**, che in un **percorso di 750 chilometri unisce tre confini per 43 tappe di trekking transfrontaliero dalla montagna del Grossglockner, passando per il Collio italiano e sloveno, raggiunge la cittadina istro-italiana di Muggia** (e suddiviso in 24 tappe in Carinzia, 11 in Friuli Venezia Giulia e 8 in Slovenia), e **l'Alpe Adia Golf** con 14 campi in Austria, 4 in Slovenia e 2 in Friuli Venezia Giulia o ancora l'offerta gastronomica che accomuna tutti i tre territori e che si è concretizzata nel 2019 nell'organizzazione di un evento ad hoc a Vienna e nella pubblicazione speciale della rivista austriaca Falstaff. Tutti esempi di collaborazione trilaterale che con lungimiranza e costanza sono stati costruiti nel tempo.

Numerosi anche i progetti bilaterali come la **pluripremiata ciclovia Alpe Adria, 450 chilometri che si snodano dalla città di Mozart, Salisburgo**, passando su tracciati panoramici unici e attraverso le **Alpi Giulie** sul sedime dei percorsi delle vecchie ferrovie, arriva **all'Isola del Sole, Grado**, e frutto della collaborazione tra la regione e l'Austria (232 in Austria e 184 in FVG). Dall'altro il **Walk of peace**, anch'esso recentemente premiato come **miglior progetto Interreg europeo del 2020**, che diventerà concretamente **un nuovo cammino** dedicato ai percorsi e luoghi della Grande Guerra con particolare riferimento a quello che fu il fronte dell'Isonzo e che vede quindi un partenariato tra Friuli Venezia Giulia e la Slovenia.

La pista ciclabile della **Drava (R1)** collega quattro paesi - Austria, Italia, Slovenia e Croazia - su 510 chilometri. Si snoda da Dobbiaco in Alto Adige fino al confine croato-sloveno a Varaždin e Legrad. Segnalata in modo uniforme, presenta un terreno ottimale (asfalto, superficie di ghiaia fine) e si snoda per la maggior parte lungo la Drava, attraversando un paesaggio vario tra montagne e laghi balneabili. Dal 2016, la pista ciclabile della Drava (tratto da Dobbiaco a Lavamünd) è stata inserita nell'elenco di qualità a 5 stelle dell'Associazione tedesca dei ciclisti (ADFC). Il riconoscimento più recente è il **Bike&Travel Award 2021**, in cui la pista ciclabile della Drava è riuscita a posizionarsi sul podio tra 70 piste ciclabili europee (in quattro categorie). Ogni anno circa 180.000 ciclisti (ospiti giornalieri e plurigiornalieri) percorrono la Ciclovia della Drava.

La collaborazione tra Alpi e Alto Adriatico, per consolidare la **vocazione transfrontaliera di Friuli Venezia Giulia, Carinzia e Slovenia**, si è poi tradotta in eventi dedicati, grazie alla spinta di monografici pubblicati su riviste di settore come Falstaff (in Austria) e Panorama Dav (in Germania), Motivation day Alpe Adria Trail che ogni anno coinvolgono oltre 100 operatori operatori, realizzazioni di video e accoglienza dei giornalisti internazionali.

La macro-area abbraccia al suo interno **monti, laghi, laguna, mare, città d'arte e cultura ed enogastronomia**, con possibilità di esprimersi nel corso di tutto l'anno come **un unicum a livello internazionale**, motivo per cui i tre partner avevano guardato con interesse anche a mete più lontane per la promozione congiunta, prima dell'emergenza Covid-19.

Tra le idee per il 2022 in cantiere anche il tour ciclistico della regione Alpe Adria.

Christian Kresse, direttore generale della Kärnten Werbung, dichiara:

"Tre lingue, tre paesi ma una cultura comune. Da dieci anni viviamo questa cooperazione con grande successo e siamo un modello per altri progetti transfrontalieri. Siamo molto orgogliosi che gli ospiti scoprono sempre di più la regione Alpe Adria come regione di vacanza e destinazione di desiderio, che gioca un ruolo ancora più importante in questi tempi particolari. La cooperazione tra Carinzia, Slovenia e Friuli Venezia Giulia continuerà a plasmare lo sviluppo dell'offerta turistica di tutti e tre i paesi nei prossimi anni".

Lucio Gomiero, direttore generale di PromoTurismoFVG, dichiara:

"La regione dell'Alpe Adria unita ha tutte le carte in regola per essere **la nuova destinazione nell'era post Covid**, grazie alle sue prerogative di destinazione estranea all'overtourism, con **bassa densità abitativa, grandi spazi aperti, natura intatta**. Il turista preferirà la vacanza sostenibile, in località percepite come sicure, in destinazioni di prossimità, genuine e ancora da scoprire. Celebriamo quindi questi anni di lavoro insieme, ma soprattutto ci proiettiamo ai prossimi 10 anni di collaborazione lavorando su attività che ci vedranno coinvolti nel breve raggio e appena sarà possibile nei mercati più lontani".

Maja Pak, direttrice di Slovenian Tourist Board, dichiara:

"Dieci anni fa abbiamo istituito il **sentiero escursionistico a lunga distanza Alpe Adria**, che offre esperienze diverse e attive dalle Alpi alla costa adriatica. Questo è stato anche l'inizio di un eccellente partenariato tra i tre paesi e lo sviluppo e la promozione comune dei prodotti turistici della regione Alpe Adria, che abbiamo ampliato nel campo del **golf** e della **gastronomia**. La più grande ricompensa e conferma del successo della partnership è la crescita del numero di ospiti soddisfatti che siamo riusciti ad attirare. Con lo sviluppo di prodotti turistici sostenibili che invitano a esperienze attive e non di massa nella natura incontaminata, abbiamo posto le basi per poter re-invitare gli ospiti nel momento in cui i viaggi saranno di nuovo possibili. La partnership delle tre regioni tra Slovenia, Carinzia austriaca e Friuli Venezia Giulia è certamente un esempio di buona pratica. In tempi pieni di sfide, tali connessioni e partenariati hanno sicuramente guadagnato valore, in quanto superano le frontiere".