

La Bradt Guide Friuli Venezia Giulia è tra le migliori guide turistiche: la pubblicazione tra le finaliste del “Travel Media Award 2020”

**Il 25 gennaio, data della cerimonia di premiazione, sfiderà le altre quattro concorrenti della categoria
per strappare il primo posto del podio**

Villa Chiozza di Cervignano, 30 novembre 2020 – Dopo New York City sarà il Friuli Venezia Giulia a entrare nell’olimpico delle migliori guide turistiche? Se lo scorso anno, infatti, la DK Eyewitness Travel Guide New York City si è classificata al primo posto, quest’anno c’è **la Bradt Guide Friuli Venezia Giulia tra le cinque finaliste del “Travel Media Award 2020”**, considerato **tra i più importanti riconoscimenti** per il giornalismo, la fotografia e le trasmissioni televisive dedicate a **viaggi e turismo**. La Bradt Guide dedicata al Friuli Venezia Giulia è la prima guida in lingua inglese interamente dedicata alla regione pubblicata dalla casa editrice inglese con la collaborazione di PromoTurismoFVG.

Le categorie vengono giudicate da una **giuria di giornalisti e professionisti del mondo del turismo** a livello internazionale, utilizzando un **sistema di punteggio consolidato e rigoroso** per garantire che vengano premiati solo i migliori. Ogni categoria viene analizzata da una giuria di tre persone, composta da due importanti membri del settore dei viaggi insieme a un redattore o scrittore affermato. In totale, **60 giudici delle principali aziende di viaggio e media decideranno i premi per l’anno 2020**.

Tra i finalisti divisi in 21 categorie - che coprono tutte le aree dei media di viaggio, comprese pubblicazioni cartacee e testate online, trasmissioni, blog e fotografia – c’è anche il Friuli Venezia Giulia, che **il 25 gennaio, data della cerimonia di premiazione online**, sfiderà le altre quattro concorrenti della categoria (Bradt Guides Slow Somerset, Curious Travel Guides Lost in Florence, Lonely Planet Saudi Arabia e Scozia Beyond the Bagpipes di Helen Ochyra) per strappare il primo posto del podio.

Pubblicata dalla più grande casa editrice indipendente di guide del Regno Unito, **la Bradt Guide Friuli Venezia Giulia è prima guida turistica in lingua inglese interamente dedicata alla regione**: a firma di Dana Facaros e Michael Pauls, era stata pubblicata nel luglio 2019 come il risultato di diversi viaggi degli autori, che **avevano definito il Friuli Venezia Giulia come “un piccolo regalo pieno di tutto ciò che amiamo dell’Italia”**. A settembre il volume era stato presentato in anteprima a Pordenonelegge assieme all’editore e agli autori (in cui definirono il FVG la “California” d’Italia) ed era **in programma un evento di lancio a Londra**, rinviato a causa del lockdown di marzo, ma attualmente **in fase di riprogrammazione**.

La Bradt Guide del Friuli Venezia Giulia è un importante tassello del **piano strategico** che PromoTurismoFVG sta portando avanti da anni per **posizionare il Friuli Venezia Giulia nelle guide internazionali** con l’aggiornamento o l’aumento della foliazione e la creazione ex novo di guide. I prossimi step sono programmati per marzo con l’uscita degli **aggiornamenti delle guide Touring Club e Lonely Planet** dedicate alla regione.

I **“Travel Media Award”** (<https://travelmediaawards.com/>) sono stati creati per riconoscere il ruolo estremamente influente che i media di viaggio oggi svolgono nel processo decisionale relativo alle vacanze e ai

viaggi d'affari. Aperto a tutti gli scrittori di viaggi, emittenti e fotografi, gli Award sono un vero **barometro del settore dei media di viaggio**. Nel 2019 al premio sono state pervenute oltre 900 candidature provenienti da tutto il settore dei media, inclusi alcuni dei nomi più riconoscibili nel panorama del turismo. Più di 300 professionisti dell'industria dei viaggi hanno poi partecipato alla cerimonia di premiazione al The Landmark London, momento che quest'anno si terrà invece in forma virtuale. Lo scorso anno per la categoria "guide turistiche" vinse la DK Eyewitness Travel Guide New York City.