

Con le masterclass di “True Italian Taste” si aggiungono nuove tappe alla promozione del food&wine del Friuli Venezia Giulia in Giappone e Lussemburgo

Si è registrato una partecipazione prestigiosa durante il collegamento di ieri tra Friuli Venezia Giulia e Giappone e si replica il 30 settembre con una degustazione virtuale in Lussemburgo

Villa Chiozza di Cervignano, 24 settembre 2020 – Nonostante le difficoltà a viaggiare a lungo raggio, i **sapori del Friuli Venezia Giulia non si fermano e arrivano all'estero** grazie a un'attività di **promozione digitale** che permette di far conoscere e degustare i prodotti tipici regionali anche nei mercati lontani. Si è iniziato ieri e si continua il 30 settembre con le degustazioni “**True Italian Taste**” rivolte rispettivamente al **mercato di Giappone e Lussemburgo**, organizzate da Assocamerestero in collaborazione con le Camere di Commercio italiane all'estero nell'ambito della Campagna "The Extraordinary Italian Taste", per valorizzare e salvaguardare il prodotto agroalimentare autentico italiano. Agli appuntamenti **PromoTurismoFVG** ha il compito di presentare le proprie eccellenze a **importatori, distributori, responsabili acquisti catene alberghiere e specialty stores, nutrizionisti, chef, ristoratori, giornalisti di settore, blogger, opinion leader** proseguendo un percorso già iniziato nel corso del 2019.

Si è cominciato subito con l'ottima riuscita della **masterclass di cucina virtuale in diretta con il Giappone**, tenutasi ieri alla **Casa della Contadinanza del Castello di Udine**, durante la quale lo chef Roberto Gruden ha **cucinato live due ricette della tradizione** come il frico e i cjarsons e sono stati **presentati brand** come il prosciutto di San Daniele, il formaggio Montasio e i vini della regione, di grande interesse per il sofisticato e maturo mercato giapponese, in cui PromoTurismoFVG ha iniziato a presentarsi nell'ottobre 2019 nei confronti di importanti target del settore enogastronomico, sportivo e mediatico grazie alla settimana Friuli Venezia Giulia organizzata nel contesto del gemellaggio Monte Zoncolan-Monte Fuji. Al webinar si è registrato un **accredito di altissimo profilo**, composto da **66 selezionati uditori leader del settore**, tra cui appunto importatori, ristoratori, influencer e giornalisti di prestigiose testate tra cui “The Japan Food Journal” e “Elle Gourmet” a cui è stato presentato il prezioso legame tra il cibo e i territori di provenienza.

Il **30 settembre** è in programma invece una sessione di **degustazione guidata in collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese** durante la quale PromoTurismoFVG si collegherà dalla terrazza della **Taverna di Colloredo di Montealbano** per far immergere virtualmente gli ospiti lussemburghesi nel panorama del Friuli Collinare. In questa occasione si effettuerà una degustazione virtuale grazie a un kit di prodotti e vini del Friuli Venezia Giulia che PromoTurismoFVG ha inviato a un **pubblico selezionato di influencer, giornalisti, importatori, chef e ristoratori del Lussemburgo** in particolare quelli appartenenti alla rete OI-Ospitalità Italiana.

PromoTurismoFVG

*Strategies, Development, Operations
for Tourism and Food&Wine*

FRIULI VENEZIA GIULIA
www.tastefvg.it