

L'International Wine Tourism Conference conferma conferenze e workshop su piattaforma digitale e riprogramma per il 2021 le "experience" sul territorio

Villa Chiozza di Cervignano, 11 ottobre 2020 – L'edizione 2020 dell'IWINETC - **International Wine Tourism Conference** **sposta sul digitale le conferenze e i workshop**, durante i quali gli operatori potranno incontrare virtualmente i buyer internazionali, **e rimanda al prossimo anno le visite territoriali** per poter far vivere in sicurezza agli ospiti internazionali le "experience" enogastronomiche. A fronte delle crescenti criticità legate alla situazione sanitaria in Europa, la decisione di Wine Pleasures, organizzatore della manifestazione con il supporto di PromoTurismoFVG, è stata anche quella di rispettare le questioni di sicurezza legate alla salute pubblica e allo stesso tempo mantenere le occasioni di business e di promozione legate all'evento.

Dal 26 al 28 ottobre si terranno sulla piattaforma digitale dell'evento **conferenze e talk** durante i quali si parlerà delle **nuove sfide che l'industria del turismo enogastronomico** deve affrontare oggi con diversi relatori tra i quali Harold **Goodwin**, responsabile del turismo WTM, Felicity **Carter**, caporedattrice del Meininger Wine Business International, Peter **Syme**, agente che opera in 120 Paesi per attività di incoming e outgoing, Kacie **Morgan**, scrittrice e esperta di viaggi culinari e Cristina **Mascanzoni Kaiser**, fondatrice di WineHo. L'area espositiva virtuale IWINETC sarà sempre a disposizione per scoprire la destinazione Friuli Venezia Giulia, mentre **il 29 e 30 ottobre** verranno organizzati **gli incontri B2B tra espositori, agenti e media**, consentendo la partecipazione dai diversi fusi orari di tutto il mondo.

A fine febbraio, a causa dell'impatto del Covid-19 e del successivo lockdown, dopo diversi incontri fra Wine Pleasure e PromoTurismoFVG si era deciso di **posticipare l'evento a ottobre 2020**, auspicando un miglioramento della situazione. Tra marzo ed agosto, Wine Pleasures e PromoTurismoFVG hanno lavorato insieme durante appuntamenti periodici per mantenere gli aspetti organizzativi e il relativo livello di comunicazione internazionale in linea con le date previste: in particolare si era deciso di **reclutare nuovi buyer europei per sostituire quelli che**, data l'evoluzione della pandemia e le restrizioni di viaggio imposte dall'UE, **non avrebbero potuto essere presenti perché provenienti da USA, Asia e Australia**.

In questo ultimo mese, a causa della recrudescenza del virus in Europa e dell'incertezza legata alla possibilità di ingresso in Italia degli ospiti o della loro effettiva volontà a mettersi in viaggio per raggiungere il Friuli Venezia Giulia, è stata messa in discussione l'opportunità di organizzare un evento in presenza, che avrebbe comportato un rischio alto di defezioni anche all'ultimo momento da parte di buyer, espositori e seller. Si è quindi deciso di trasformare una parte della manifestazione (conferenze e workshop) in un evento digitale e spostare al 2021 le "experience" e i viaggi sul territorio di tutta la regione durante i quali buyer, giornalisti e operatori della comunicazione potranno vivere il territorio e **conoscere personalmente gli operatori regionali con cui avevano già preso contatto**.