

## Il Friuli Venezia Giulia al TTG per rilanciare il turismo della regione

**Dal 14 al 16 ottobre PromoTurismoFVG sarà in fiera a Rimini per promuovere il territorio con uno stand e 19 operatori che incontreranno i buyer in presenza o attraverso incontri digitali**

Villa Chiozza di Cervignano del Friuli, 13 ottobre 2020 – La promozione del Friuli Venezia Giulia non si ferma e anche per questa edizione 2020 PromoTurismoFVG parteciperà al **TTG Travel Experience**, il principale marketplace del turismo B2B in Italia, in programma al **quartiere fieristico di Rimini** dal 14 al 16 ottobre.

Lo stand del Friuli Venezia Giulia (Pad. C5 Stand 027-054) **ospiterà 19 operatori a rappresentare tutti i settori del turismo regionale**, tra consorzi, reti d'impresa, strutture ricettive e agenzie di incoming, le quali dialogheranno con i seller attraverso incontri in presenza, ma anche virtuali, che proseguiranno anche per tutta la settimana successiva. La novità di quest'anno al TTG, infatti, sarà proprio l'opportunità di estendere l'agenda degli **incontri anche a tutta la prossima settimana**, da lunedì 19 a venerdì 23 ottobre, offrendo così l'occasione ai buyer di riprendere il dialogo con la filiera nazionale e internazionale del turismo attraverso il canale digitale. Nelle scorse settimane e negli ultimi giorni gli operatori del Friuli Venezia Giulia hanno già programmato diversi incontri con stakeholder del mercato italiano ed estero.

In fiera, l'ente regionale che si occupa della promozione e della gestione del turismo promuoverà l'intero territorio, ma anche i tour guidati a partenza garantita (con un minimo di due persone partecipanti) e curati da alcune agenzie incoming alla scoperta di città, borghi e sapori della regione, gli eventi autunnali e natalizi – al momento – calendarizzati, nonché la proposta per "Aria di Festa 2021", la festa del prosciutto di San Daniele con visite guidate e laboratori (25-28 giugno 2021).

Alla 57esima edizione di TTG Travel Experience interverrà anche PromoTurismoFVG ne "**Il turismo alla prova della ripartenza: Touring Club Italiano e Fondazione Campus incontrano Friuli-Venezia Giulia, Piemonte e Toscana**", il panel promosso da Touring club e Campus Lucca fissato alle 16.45 nella Main Arena – Hall Sud per raccontare l'esperienza della Dmo e tracciare un bilancio della stagione mettendo in luce le esperienze, positive e negative, di queste settimane.

Lo stand del Friuli Venezia Giulia è stato pensato per **rispettare le norme anti-Covid** e preservare, quanto più possibile, la sicurezza di ciascuno al suo interno, con spazi ampliati e la dotazione di protezioni individuali.