

L'enogastronomia del Friuli Venezia Giulia delizia il Giro d'Italia

In occasione dell'arrivo della carovana rosa in regione, PromoTurismoFVG promuove
il territorio e i suoi brand enogastronomici

Villa Chiozza di Cervignano del Friuli, 16 ottobre 2020 – Mancano pochi giorni all'arrivo della carovana rosa in Friuli Venezia Giulia e PromoTurismoFVG sale in piedi sui pedali per cogliere le **occasioni di promozione turistica legate alle tappe regionali del Giro d'Italia**.

A **Rivolto e Piancavallo** (18 ottobre), **Udine** (19 ottobre), **Monte di Muris** (20 ottobre), infatti, PromoTurismoFVG sarà presente per dare accoglienza e assistenza turistica: sarà in particolare l'enogastronomia a fare da padrona, con l'allestimento di **zone hospitality** dove si potranno degustare le **eccellenze food&wine** del territorio.

Saranno presenti i **vini regionali**, grazie alla collaborazione con il Consorzio delle Doc e il Consorzio Collio, il **formaggio Montasio** e il **prosciutto di San Daniele**, forniti dai rispettivi Consorzi di tutela, ma anche **piccole chicche artigianali** prodotte da alcune delle aziende della **Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia**: gli ospiti potranno quindi assaggiare anche il **succo di mela, birre artigianali, gubana e strucchi, piccola pasticceria, miele, speck, sott'oli e olio Tergeste**. La tappa di San Daniele sarà gestita dal Consorzio del prosciutto, ma con la collaborazione di PromoTurismoFVG saranno presenti anche tutti gli altri prodotti.

In conformità alla normativa anti-Covid PromoTurismoFVG allestirà i punti di ristoro a cui avranno accesso solo un **numero limitato di ospiti**, composto da giornalisti e istituzioni, e dove la somministrazione del prodotto avverrà tramite **monoporzioni, bicchieri personalizzati e mantenendo il distanziamento** necessario alle esigenze sanitarie del momento.

Ogni tappa inoltre sarà un'occasione per consegnare materiale informativo sulla regione e raccontare il territorio.