

Friuli Venezia Giulia, nessun caso in regione

Otto risposte alle domande più frequenti

Villa Chiozza di Cervignano, 28 febbraio – Al momento in Friuli Venezia Giulia non è ancora stato accertato alcun caso di Coronavirus. La situazione è costantemente monitorata dalle autorità sanitarie locali e PromoTurismoFVG, l'ente regionale per la promozione e la gestione del turismo, ha attivato tutte le procedure del caso a tutela dei turisti, nel rispetto delle misure decise dal Ministero e dalla Regione per affrontare la situazione eccezionale.

Sono stati adottati alcuni provvedimenti temporanei sino al 1 marzo compreso, come la sospensione di manifestazioni ed eventi in luogo pubblico o privato che prevedano assembramento e la chiusura di musei e altri istituti e luoghi della cultura (le biblioteche e gli archivi, le aree e i parchi archeologici, i complessi monumentali), finalizzati unicamente alla tutela dei residenti e degli ospiti presenti sul territorio. Sono stati adottati alcuni accorgimenti in linea con le disposizioni nazionali: nei 18 infopoint di PromoTurismoFVG sono stati installati i dispenser di gel disinfettante.

La regione continua a registrare presenze di turisti da tutta Europa che in tutte le località turistiche della regione possono trovare visite guidate, escursioni, attività all'aria aperta.

Da ieri, sull'homepage del sito www.turismoFVG.it, sono online le 8 risposte alle domande più frequenti che sono state raccolte in questi giorni negli infopoint della regione. Le risposte, che rappresentano uno strumento per il turista, sono state tradotte anche in inglese e tedesco e saranno implementate nei prossimi giorni a seconda delle diverse richieste dell'utenza. Si tratta di un altro degli strumenti attivati dal "comitato di crisi" di PromoTurismoFVG, che già dalla scorsa settimana si è attivato, con riunioni giornaliere, e ha iniziato a mettere in atto le strategie per la gestione dell'emergenza e per coordinare le corrette comunicazioni nei 4 ambiti principali

- i dipendenti
- gli stakeholder e operatori
- la stampa e i media
- i turisti

con attenzione continua al benessere dei residenti e degli ospiti del Friuli Venezia Giulia.